

Capitolo 3

Il comportamento del consumatore

A.A. 2013-2014

Microeconomia - Cap. 3

1

Questo file (con nome cap_03.pdf)

può essere scaricato da

elearning.moodle2.unito.it/esomas/course/view.php?id=215

abbreviato

goo.gl/U9yJNu

Oppure da

web.econ.unito.it/terna/micro/

A.A. 2013-2014

Microeconomia - Introduzione

2

Il comportamento del consumatore

Tre fasi distinte di analisi nello studio del comportamento del consumatore

1. Le preferenze del consumatore
2. I vincoli di bilancio
3. Le scelte del consumatore (effetto di 1 e 2)

Le preferenze del consumatore

Paniere di mercato

- Un **paniere** è un insieme di beni
- Il consumatore è in grado di esprimere preferenze tra panieri diversi
- Tre ipotesi fondamentali
 - completezza (dell'ordinamento)
 - transitività (delle scelte)
 - più è meglio di meno

Le preferenze del consumatore

Panieri di mercato

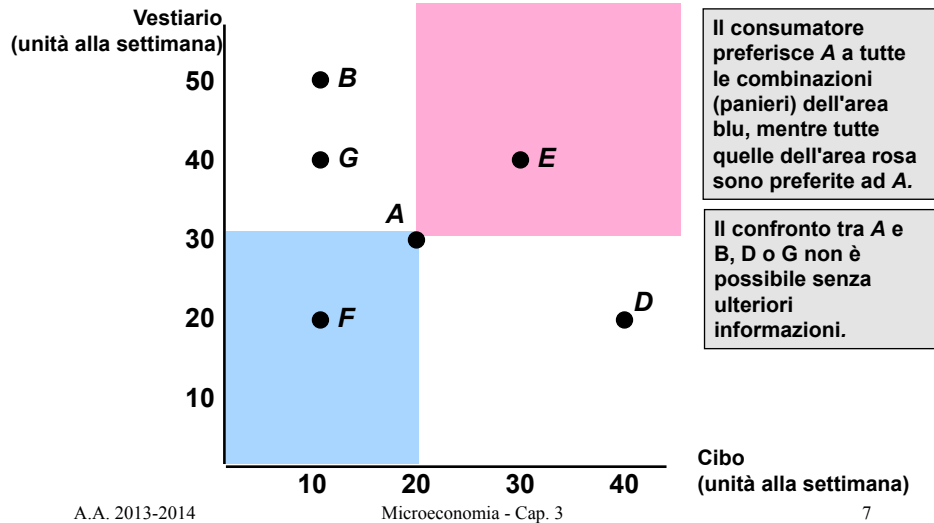
Panieri di mercato	Unità di cibo	Unità di vestiario
A	20	30
B	10	50
D	40	20
E	30	40
F	10	20
G	10	40

Le preferenze del consumatore

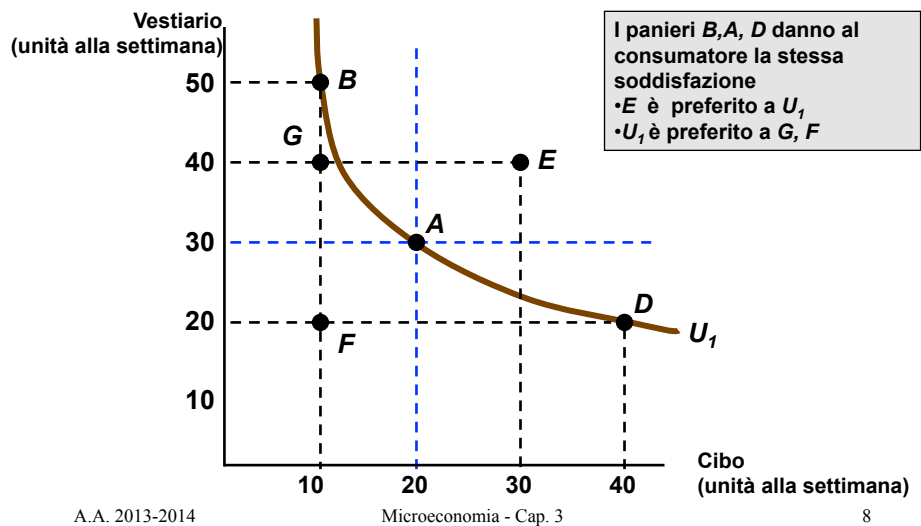
Le curve di indifferenza

- Le **curve di indifferenza** rappresentano tutte le combinazioni di panieri di mercato che procurano lo stesso livello di soddisfazione ad un consumatore

Le preferenze del consumatore



Le preferenze del consumatore



Le preferenze del consumatore

Le curve di indifferenza

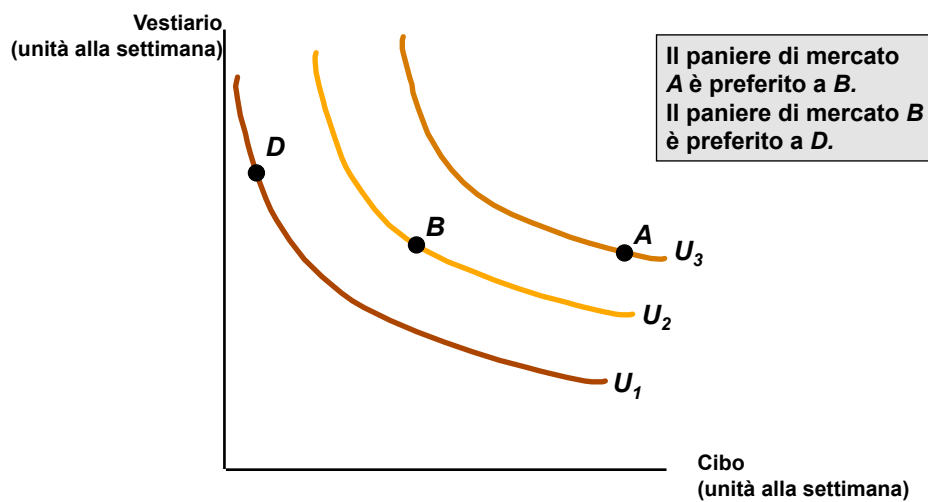
- Le **curve di indifferenza** sono inclinate negativamente
 - altrimenti violerebbero la terza delle ipotesi fondamentali, cioè più (di tutto) è meglio di meno
- Ogni paniere di mercato che sta sopra (e a destra) di una curva di indifferenza è preferito a quelli che le appartengono

Le preferenze del consumatore

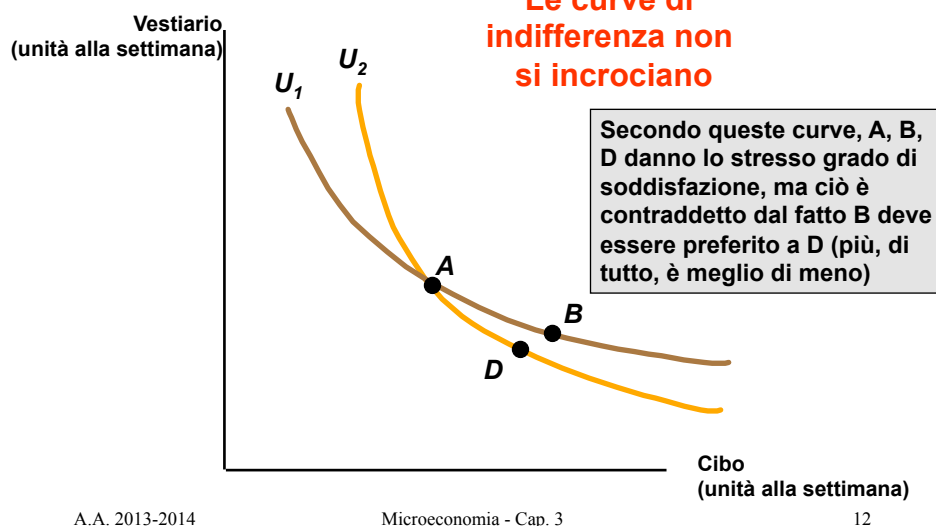
Le mappe di indifferenza

- Una **mappa di indifferenza** è un insieme di curve di indifferenza che descrivono le preferenze di una persona per tutte le combinazioni di due beni
 - Ogni curva della mappa mostra le combinazioni di beni (i panieri) tra cui quella persona è indifferente

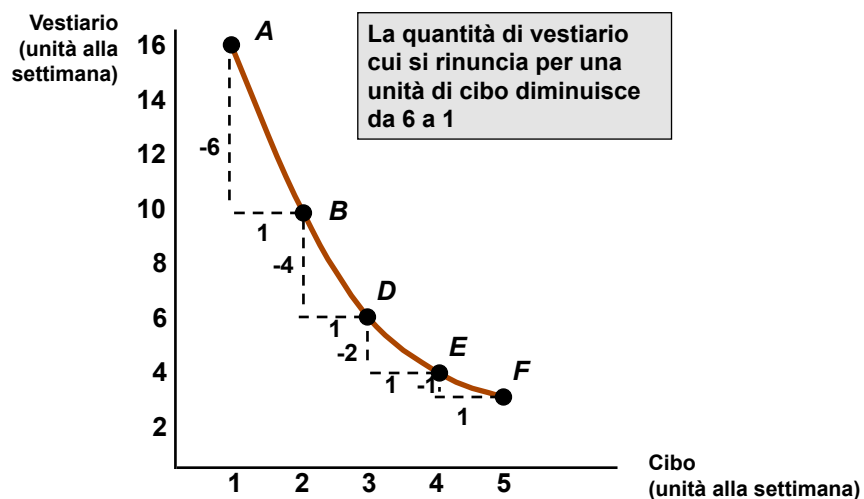
Le preferenze del consumatore



Le preferenze del consumatore



Le preferenze del consumatore



A.A. 2013-2014

Microeconomia - Cap. 3

13

Le preferenze del consumatore

Il saggio marginale di sostituzione

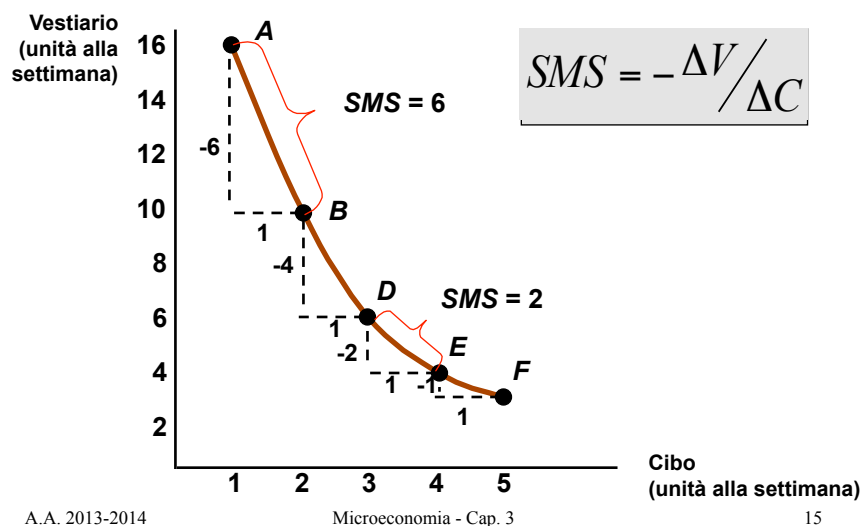
- Il **saggio marginale di sostituzione (SMS)** misura la quantità del bene A cui si rinuncia per ottenere una unità di quantità in più del bene B
 - Corrisponde alla pendenza della curva di indifferenza
 - Lungo la curva di indifferenza il SMS diminuisce (quarta ipotesi fondamentale sul comportamento del consumatore)

A.A. 2013-2014

Microeconomia - Cap. 3

14

Le preferenze del consumatore



Le preferenze del consumatore

Il saggio marginale di sostituzione

- Le curve di indifferenza sono **convesse** perché quanto più un bene è consumato, tanto minore è la quantità di un altro bene che si è disposti a scambiare per ottenere una unità in più del primo bene
- I consumatori preferiscono panieri di mercato bilanciati

Le preferenze del consumatore

Il saggio marginale di sostituzione

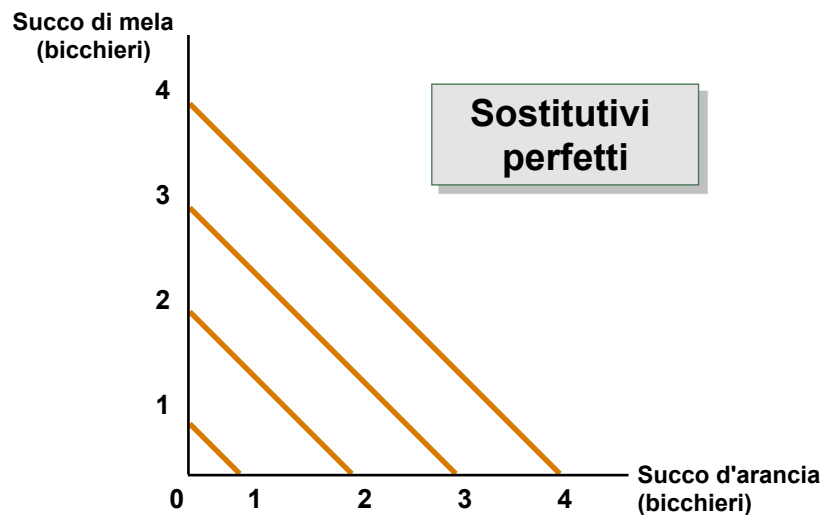
- Beni sostitutivi perfetti e beni complementari perfetti
 - Due beni sono **sostitutivi** perfetti quando il valore del SMS di uno verso l'altro è costante
 - Due beni sono **complementari** perfetti quando le curve di indifferenza sono ad angolo retto

A.A. 2013-2014

Microeconomia - Cap. 3

17

Le preferenze del consumatore

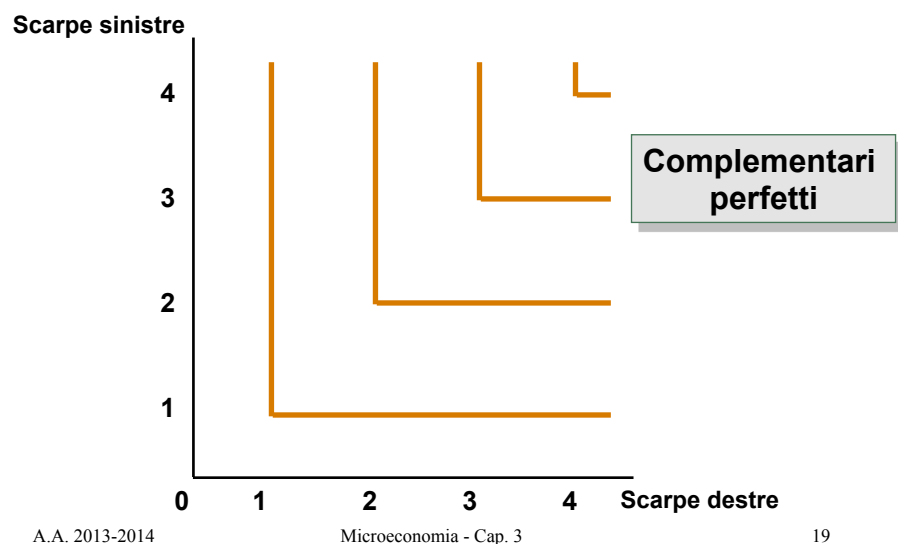


A.A. 2013-2014

Microeconomia - Cap. 3

18

Le preferenze del consumatore



Le preferenze del consumatore

- I **mali** sono prodotti di cui è preferita una quantità minore rispetto ad una quantità maggiore (inquinamento, amianto in un edificio, ...)
 - Per trattare un *male* in una curva di indifferenza si ridefinisce il bene come minor quantità del male (riduzione dell'inquinamento, eliminazione dell'amianto, ...)

Le preferenze del consumatore

- **Utilità**

- sino ad ora non è stato necessario associare un valore numerico alla soddisfazione data da ciascun paniere di mercato (la teoria del consumatore richiede soltanto che le persone siano in grado di ordinare i panieri)
- per approfondire la comprensione del comportamento del consumatore è però conveniente introdurre il concetto di utilità come valore numerico (punteggio) della soddisfazione che un consumatore ottiene da un paniere di mercato

Le preferenze del consumatore

- **Funzione di utilità**

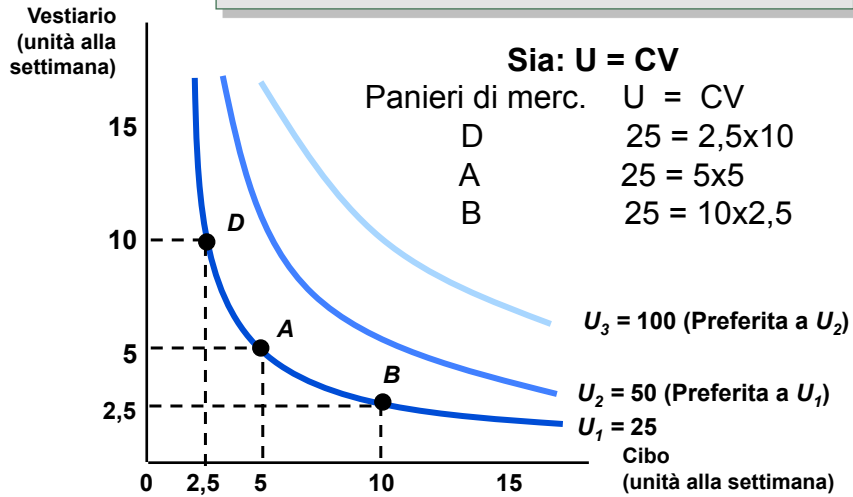
- supponiamo che per cibo (C) e vestiario (V) valga
 $u(C,V) = C + 2V$

Panieri di mercato:	unità di C	unità di V	unità di $u(C,V) = C + 2V$
A	8	3	$8 + 2 \times 3 = 14$
B	6	4	$6 + 2 \times 4 = 14$
C	4	4	$4 + 2 \times 4 = 12$

Il consumatore è indifferente tra A e B,
ma preferisce A e B a C

Le preferenze del consumatore

Funzione di utilità e curve di indifferenza



A.A. 2013-2014

Microeconomia - Cap. 3

23

U_2_superfici.wxmx
 U_2_superfici2.wxmx
 Non nel testo

Con Maxima, vedere maxima.sourceforge.net

Provare valori diversi della costante in Ucostante,
 anche 0; ruotare il grafico con il mouse

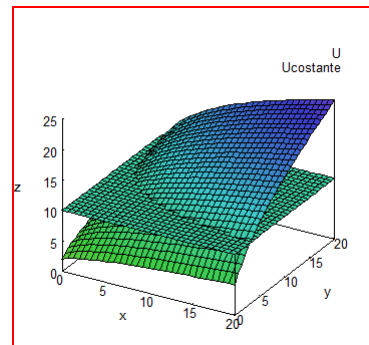
Ucostante(x,y):=10;

U(x,y):=2*(x+1)^0.3*(y+1)^0.5;

```
plot3d([[Ucostante, [x,0,20], [y,0,20]],
U, [x,0,20], [y,0,20]],
[plot_format,gnuplot])$
```

oppure, in MacOS, con la seconda
 versione sopra,

```
[plot_format,xmaxima])$
```



A.A. 2013-2014

Microeconomia - Cap. 3

24

Le preferenze del consumatore

- Utilità ordinale
- Utilità cardinale

I vincoli di bilancio

- La conoscenza delle preferenze non è sufficiente per spiegare le scelte del consumatore
- Il **vincolo di bilancio** limita le scelte possibili, a seconda dei prezzi dei beni
- La **retta di bilancio** indica tutte le combinazioni di quantità dei beni che determinano la stessa spesa complessiva (che facciamo coincidere con il reddito del consumatore)

I vincoli di bilancio

- La **retta di bilancio**

- sia C la quantità di cibo acquistato e V la quantità di vestiario
- siano P_C e P_V i rispettivi prezzi
- allora $P_C C$ è la spesa per il cibo e $P_V V$ quella per il vestiario
- con retta di bilancio $P_C C + P_V V = R$

A.A. 2013-2014

Microeconomia - Cap. 3

27

I vincoli di bilancio

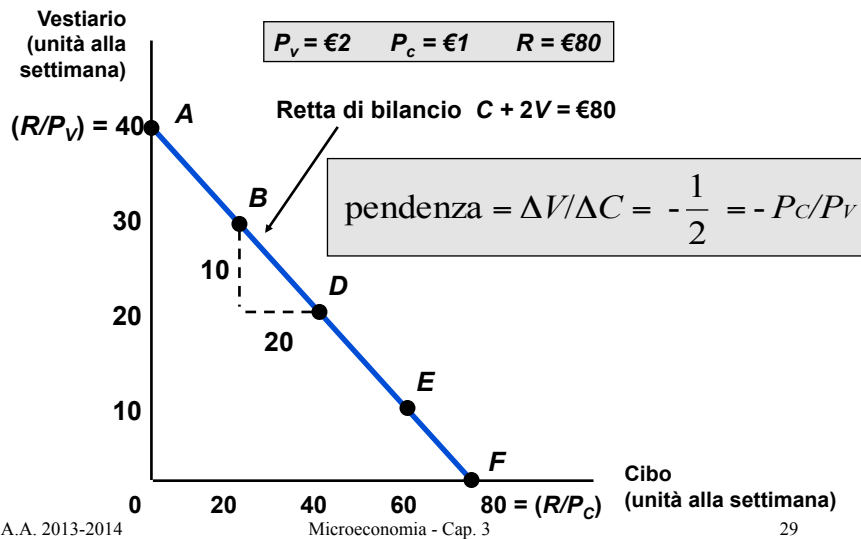
Panieri merc.	Cibo (C) $P_C = \text{€}1$	Vestiario (V) $P_V = \text{€}2$	Spesa totale $P_C C + P_V V = R$
A	0	40	€80
B	20	30	€80
D	40	20	€80
E	60	10	€80
F	80	0	€80

A.A. 2013-2014

Microeconomia - Cap. 3

28

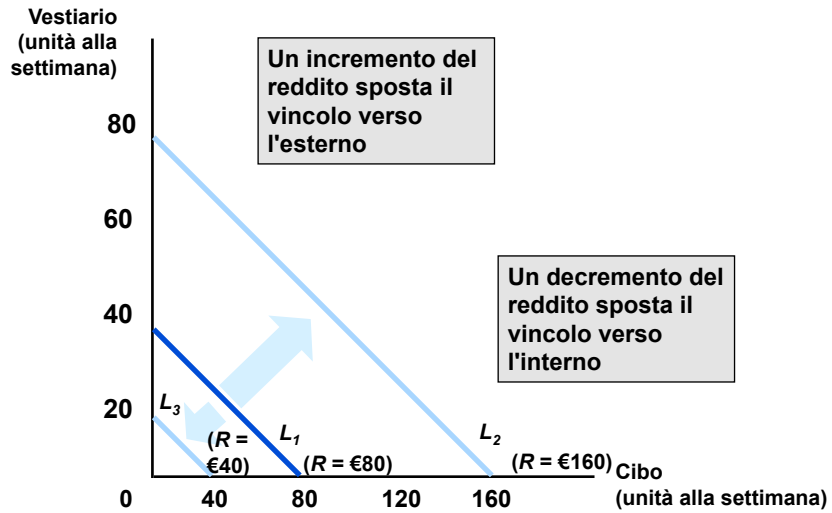
I vincoli di bilancio



I vincoli di bilancio

- la pendenza della retta di bilancio è data dal rapporto tra i prezzi, con segno negativo
- il suo valore assoluto indica il saggio al quale i due beni possono essere sostituiti senza modificare la spesa totale
- l'intercetta verticale indica la massima quantità di un bene acquistabile con quel reddito
- l'intercetta orizzontale dà la stessa indicazione per l'altro bene

I vincoli di bilancio

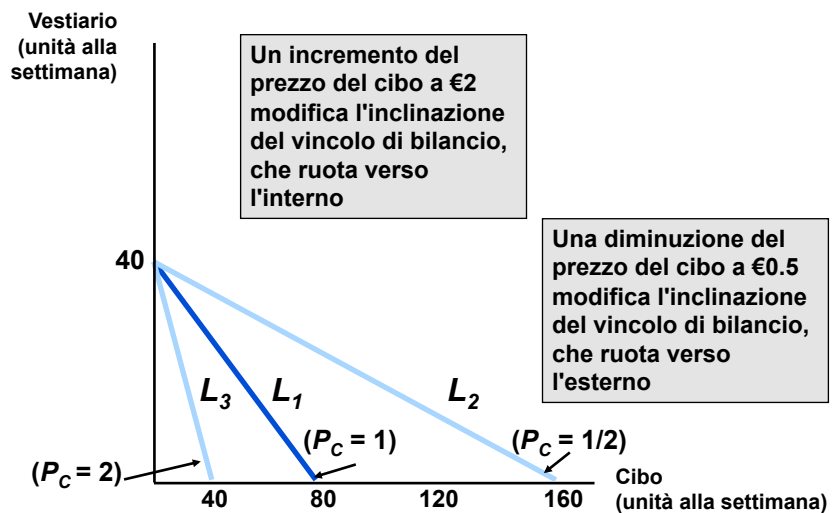


A.A. 2013-2014

Microeconomia - Cap. 3

31

I vincoli di bilancio



A.A. 2013-2014

Microeconomia - Cap. 3

32

Le scelte del consumatore

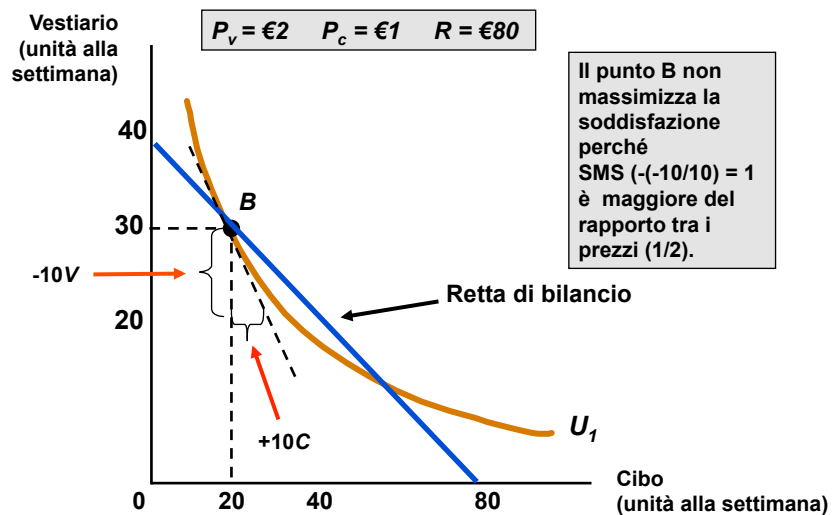
- il consumatore sceglie una combinazione di beni che massimizzi la sua soddisfazione, dati i limiti del bilancio disponibile
- il paniere di bilancio scelto deve:
 - trovarsi sulla retta di bilancio
 - assicurare al consumatore la combinazione di beni maggiormente preferita

A.A. 2013-2014

Microeconomia - Cap. 3

33

Le scelte del consumatore

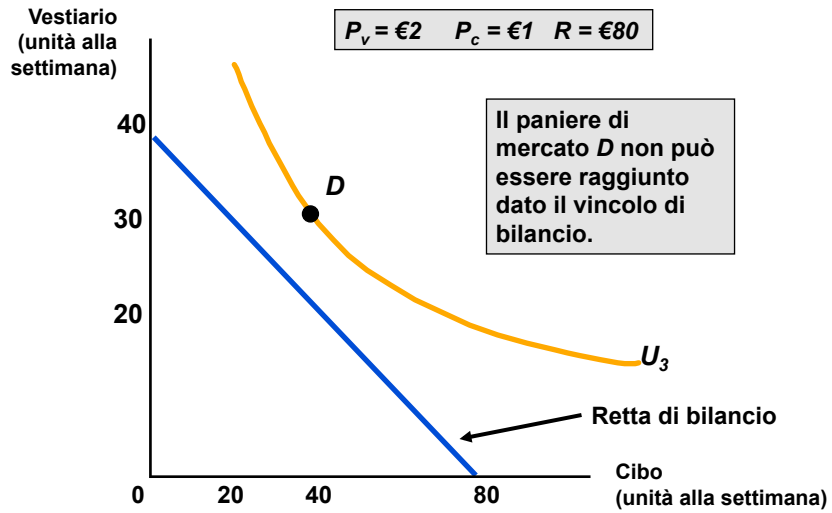


A.A. 2013-2014

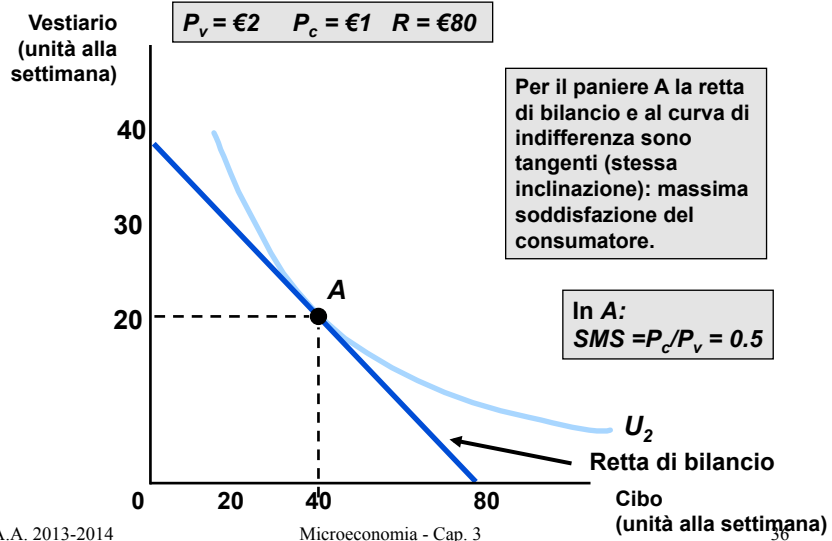
Microeconomia - Cap. 3

34

Le scelte del consumatore



Le scelte del consumatore



Le scelte del consumatore

- Ricordiamo

- pendenza della curva di indifferenza

$$SMS = - \frac{\Delta V}{\Delta C}$$

- pendenza della retta di bilancio

$$pendenza = - \frac{P_C}{P_V}$$

- massimo beneficio del consumatore quando

$$SMS = P_C / P_V$$

A.A. 2013-2014

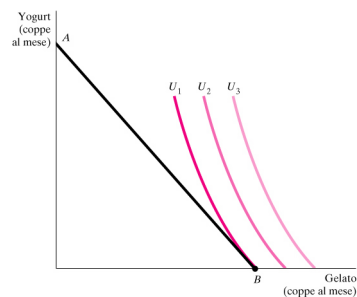
Microeconomia - Cap. 3

37

Le scelte del consumatore

Soluzioni d'angolo

- Una **soluzione d'angolo** si presenta quando un consumatore acquista esclusivamente un bene, con $SMS_{a,b} \geq P_b/P_a$



A.A. 2013-2014

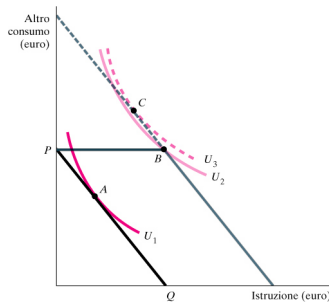
Microeconomia - Cap. 3

38

Le scelte del consumatore

Un fondo fiduciario per l'istruzione universitaria

- Si tratta di un caso in cui il consumatore (studente) riceve un addendo al reddito, vincolato come destinazione di spesa (la scelta libera sarebbe **C**, quella vincolato **B**; U_2 , rispetto a U_3 , indica ...)



A.A. 2013-2014

Microeconomia - Cap. 3

39

Utilità marginale e scelte del consumatore

Utilità marginale

- l'**utilità marginale** misura l'incremento di soddisfazione del consumatore in presenza di una unità addizionale di un bene
- l'utilità marginale (U'), sempre positiva, ha andamento decrescente con la quantità posseduta di un bene
- muovendosi su una curva di indifferenza l'utilità marginale derivante dal maggior consumo di un bene (C) deve compensare la perdita di utilità derivante dal minor consumo dell'altro (V)

A.A. 2013-2014

Microeconomia - Cap. 3

40

Utilità marginale e scelte del consumatore

- Formalmente

$$0 = U'_C \Delta C + U'_V \Delta V$$

- che dà

$$-(\Delta V / \Delta C) = U'_C / U'_V$$

Utilità marginale e scelte del consumatore

- con

$$-(\Delta V / \Delta C) = U'_C / U'_V$$

- sapendo

$$-(\Delta V / \Delta C) = SMS \text{ di } C \text{ per } V$$

- si ha

$$SMS = U'_C / U'_V$$

Utilità marginale e scelte del consumatore

- nel punto in cui il consumatore massimizza la soddisfazione

$$SMS = P_C/P_V$$

- sapendo

$$SMS = U'_C/U'_V$$

- si ha

$$U'_C/U'_V = P_C/P_V$$

Utilità marginale e scelte del consumatore

- che dà come risultato l'eguaglianza delle utilità marginali per euro di spesa nel punto in cui il consumatore massimizza la soddisfazione

$$U'_C/P_C = U'_V/P_V$$

- quello sopra è il ***principio di uguaglianza delle utilità marginali ponderate.***