

# Capitolo 9

## L'analisi dei mercati concorrenziali

A.A. 2006-2007

Microeconomia - Cap. 9

1

Questo file (con nome cap\_09.pdf)

può essere scaricato da

[www.klips.it](http://www.klips.it)

site file

Provvisoriamente anche da

[web.econ.unito.it/terna/micro/](http://web.econ.unito.it/terna/micro/)

A.A. 2006-2007

Microeconomia - Cap. 9

2

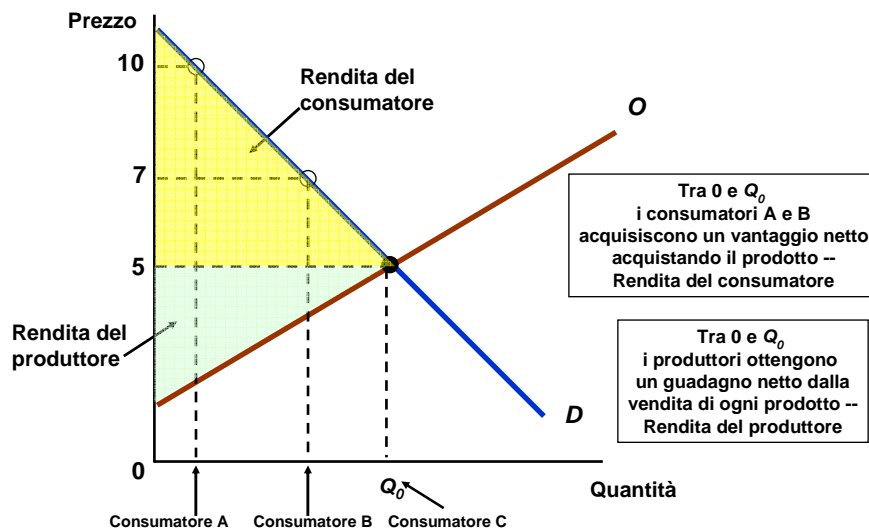
## Argomenti

- Valutazione dei guadagni e delle perdite derivanti dalle politiche pubbliche: le rendite del consumatore e del produttore
- L'efficienza dei mercati concorrenziali
- Prezzi minimi
- Sostegno dei prezzi e quote di produzione
- Contingenti di importazione e tariffe doganali
- L'effetto di un'imposta e di un sussidio

## Valutazione dei guadagni e delle perdite derivanti dalle politiche pubbliche: le rendite del consumatore e del produttore

- Ripasso
  - La rendita del consumatore è il beneficio totale o il valore che i consumatori ricevono al di là di quello che pagano per il bene
  - La rendita del produttore è il beneficio totale o il ricavo che i produttori ricevono al di là di quello che è il costo di produrre il bene

## Rendita del consumatore e del produttore



A.A. 2006-2007

Microeconomia - Cap. 9

5

## Valutazione dei guadagni e delle perdite derivanti dalle politiche pubbliche: le rendite del consumatore e del produttore

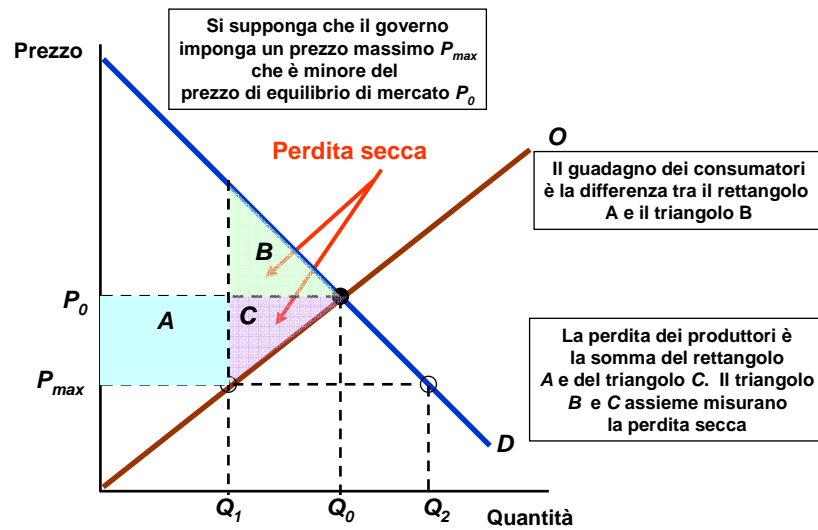
- Per determinare gli effetti sul benessere di una politica pubblica possiamo misurare i guadagni e le perdite nelle rendite dei consumatori e dei produttori
- Effetti sul benessere
  - Guadagni e perdite derivanti dall'intervento della politica economica nel mercato

A.A. 2006-2007

Microeconomia - Cap. 9

6

## Variazioni delle rendite del consumatore e del produttore causate dalla regolamentazione dei prezzi

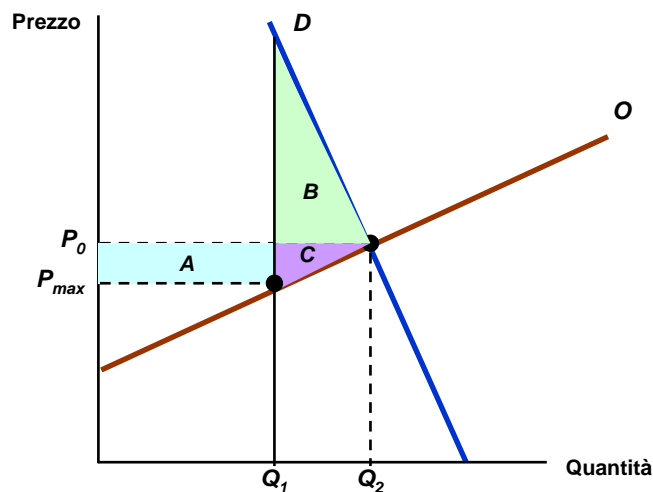


## Variazioni delle rendite del consumatore e del produttore causate dalla regolamentazione dei prezzi

- Osservazioni:

- La perdita totale è data dall'area  $B + C$
- Il cambiamento totale delle rendite =  $(A - B) + (-A - C) = -B - C$
- La perdita secca dovuta all'inefficienza della regolamentazione dei prezzi si ha quando la perdita nella rendita del produttore è maggiore del guadagno nella rendita del consumatore
- I consumatori hanno una perdita netta di rendita quando la domanda è particolarmente anelastica

## Effetto della regolamentazione dei prezzi quando la domanda è anelastica



A.A. 2006-2007

Microeconomia - Cap. 9

9

## L'efficienza di un mercato concorrenziale

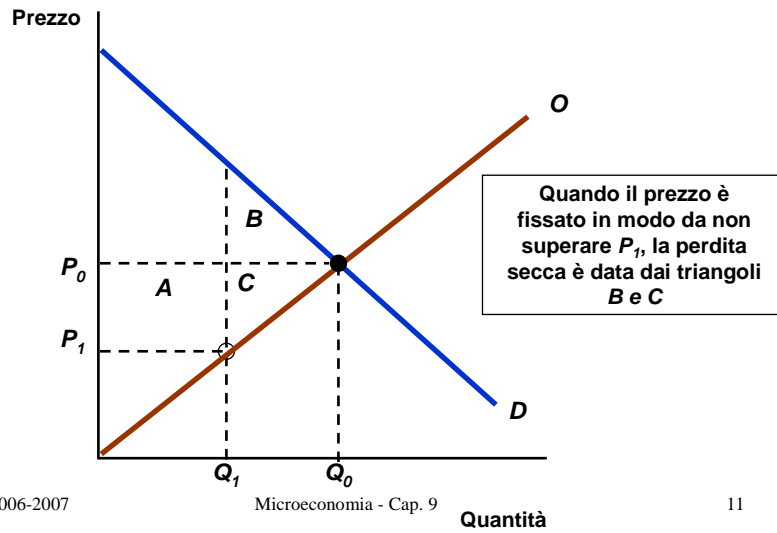
- Situazioni in cui i mercati concorrenziali producono una assegnazione inefficiente delle risorse o un *insuccesso (fallimento) del mercato*?
  - 1) Esternalità
    - costi o benefici che non compaiono come una parte del prezzo di mercato (es. inquinamento)
  - 2) Mancanza di informazione
    - l'imperfetta informazione impedisce ai consumatori l'assunzione di decisioni che massimizzano la loro utilità
- L'intervento dei poteri pubblici in questi mercati aumenta l'efficienza
- L'intervento pubblico in assenza di insuccesso (fallimento) del mercato crea inefficienza o perdita secca

A.A. 2006-2007

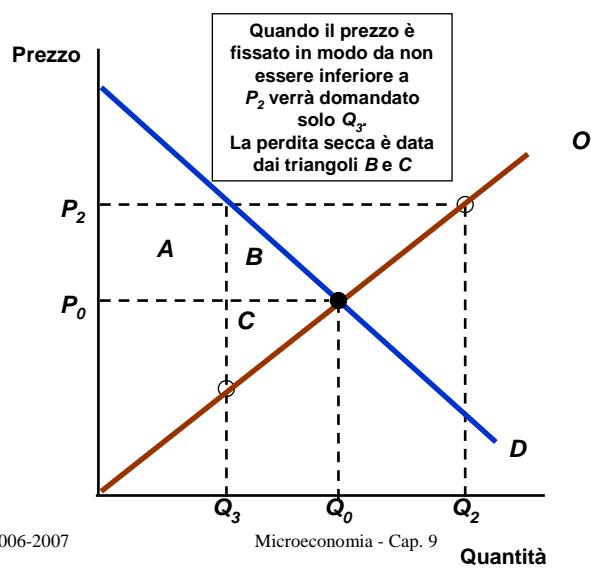
Microeconomia - Cap. 9

10

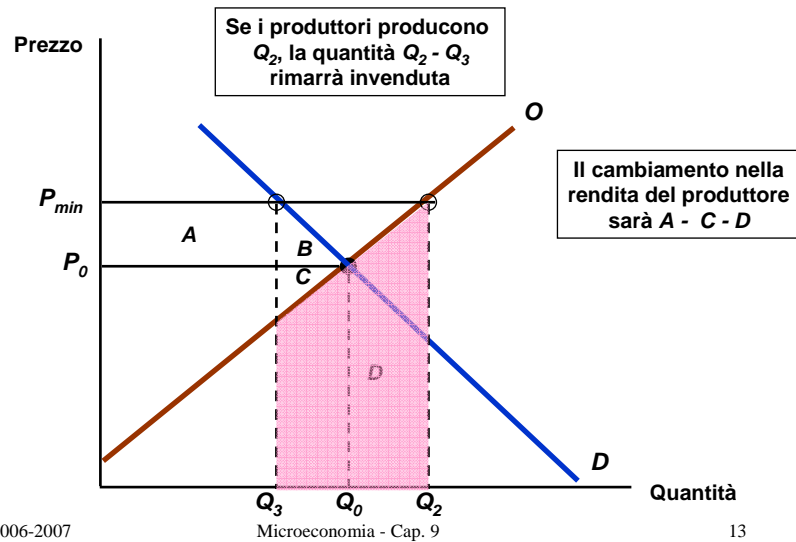
Perdita di benessere quando il prezzo è mantenuto al di sotto del suo livello di equilibrio di mercato



Perdita di benessere quando il prezzo è mantenuto al di sopra del suo livello di equilibrio di mercato



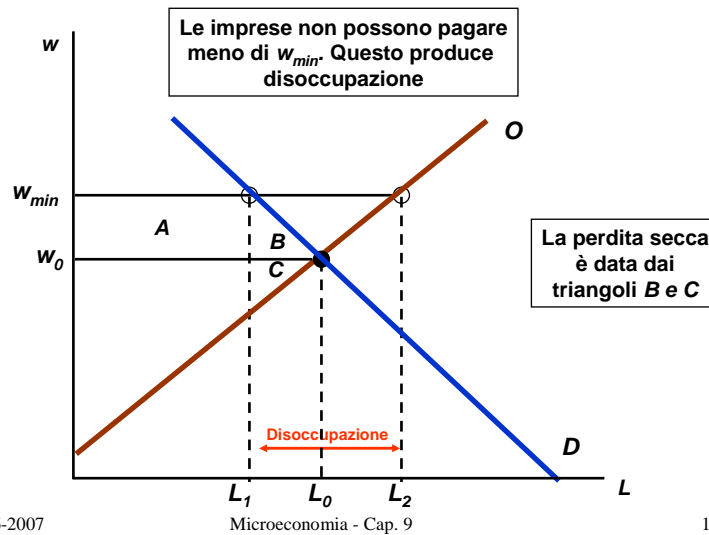
## Prezzo minimo



## Prezzo minimo

- Talvolta le politiche pubbliche tentano di aumentare i prezzi al di sopra del prezzo di equilibrio del mercato
- Analizzeremo il caso del salario minimo

## Il salario minimo



Non in programma,  
ma utile per capire ...

## Sostegno dei prezzi e quote di produzione

- Molte politiche agricole sono basate su un sistema di supporto dei prezzi
  - Questo sostegno dei prezzi è fissato ad un livello di prezzo al di sopra del prezzo di equilibrio di mercato e il governo acquista le eccedenze
- Ciò è spesso combinato con incentivi per ridurre la produzione

A.A. 2006-2007

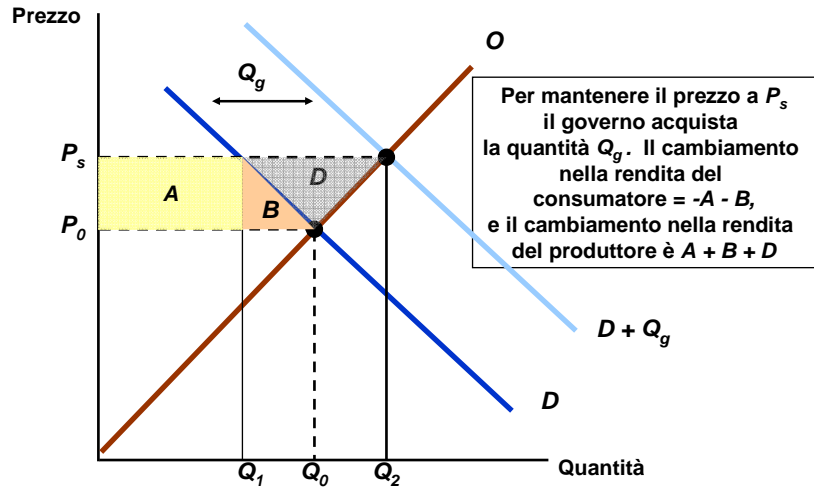
Microeconomia - Cap. 9

16



Non in programma,  
ma utile per capire ...

## Sostegno dei prezzi



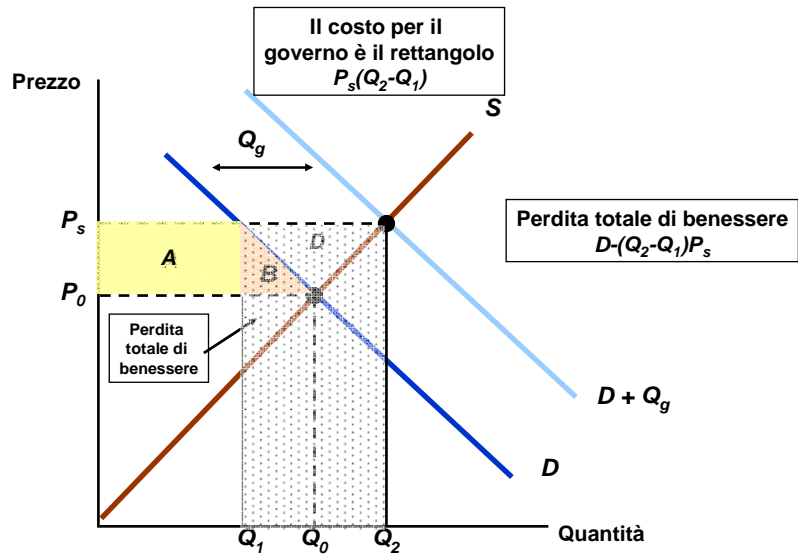
A.A. 2006-2007

Microeconomia - Cap. 9

17

Non in programma,  
ma utile per capire ...

## Sostegno dei prezzi



A.A. 2006-2007

Microeconomia - Cap. 9

18

Non in programma,  
ma utile per capire ...

## Sostegno dei prezzi e quote di produzione

- Quote di produzione
  - Il governo può anche provocare l'aumento del prezzo attraverso una *riduzione* dell'offerta

A.A. 2006-2007

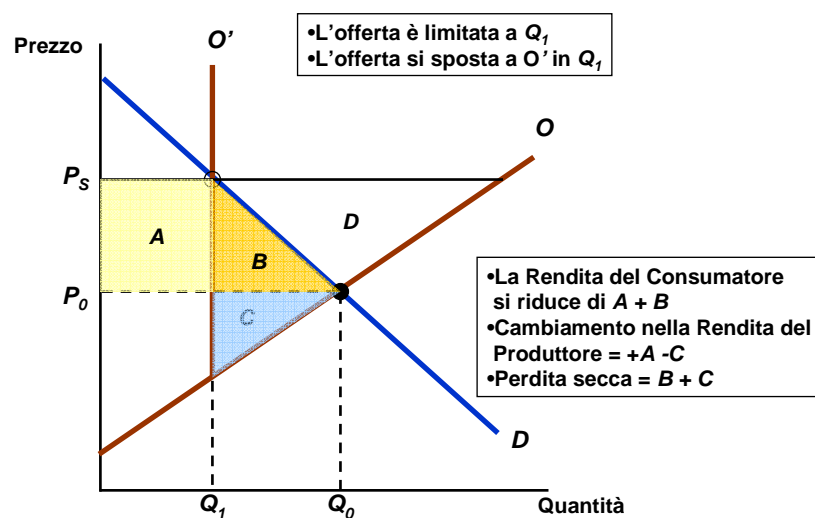
Microeconomia - Cap. 9

19

Non in programma,  
ma utile per capire ...

## Restrizioni dell'offerta

Quote di produzione



A.A. 2006-2007

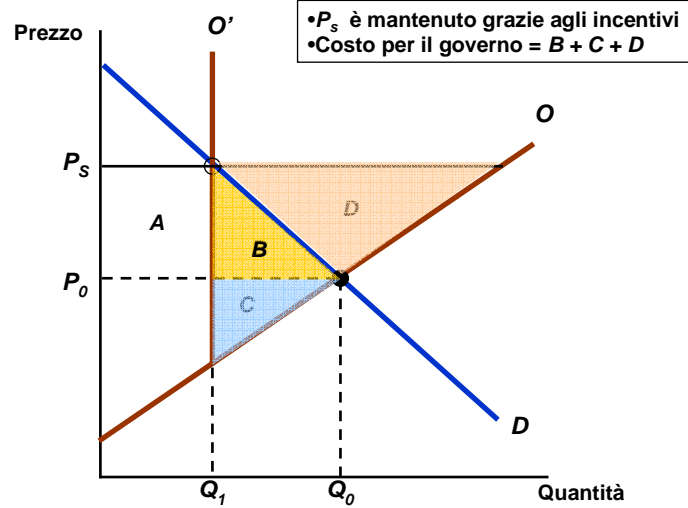
Microeconomia - Cap. 9

20

Non in programma,  
ma utile per capire ...

## Restrizioni dell'offerta

Incentivi a  
ridurre la  
produzione



A.A. 2006-2007

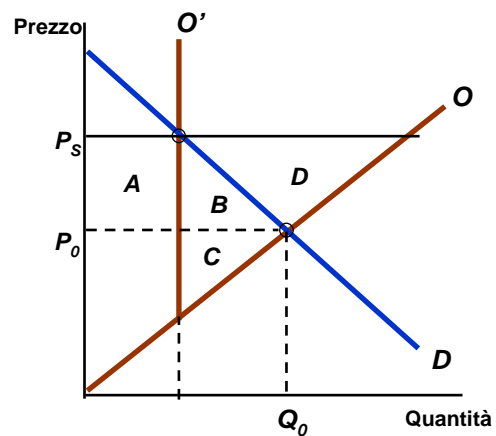
Microeconomia - Cap. 9

21

Non in programma,  
ma utile per capire ...

## Restrizioni dell'offerta

- $\Delta RP = A - C + B + C + D = A + B + D$ .
- Il cambiamento nella rendita del consumatore e del produttore è lo stesso che nel caso del supporto dei prezzi
- $\Delta \text{benessere} = -A - B + A + B + D - B - C - D = -B - C$ .



A.A. 2006-2007

Microeconomia - Cap. 9

22

## Contingenti di importazioni e dazi doganali

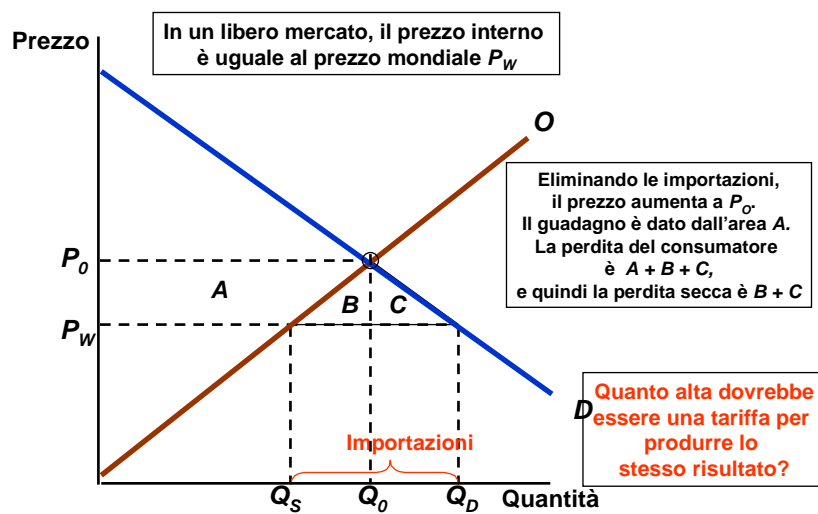
- Molti paesi usano i contingenti alle importazioni e le tariffe per mantenere il prezzo interno di un prodotto al di sopra del livello del prezzo sui mercati mondiali

A.A. 2006-2007

Microeconomia - Cap. 9

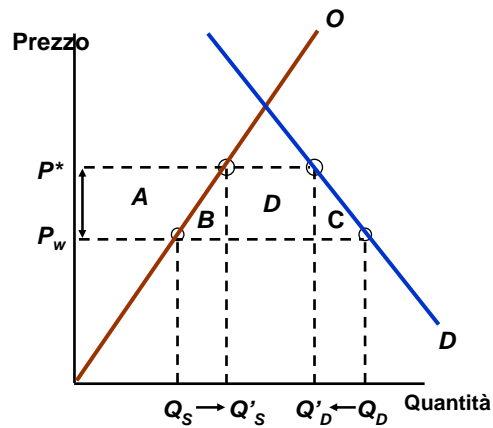
23

## Contingenti di importazioni e dazi doganali che eliminano le importazioni



## Contingenti di importazioni o dazi doganali (caso generale)

- L'aumento nel prezzo può essere raggiunto con un contingente o con una tariffa
- L'area  $A$  è il guadagno dei produttori nazionali
- La perdita dei consumatori è data da  $A + B + C + D$ .



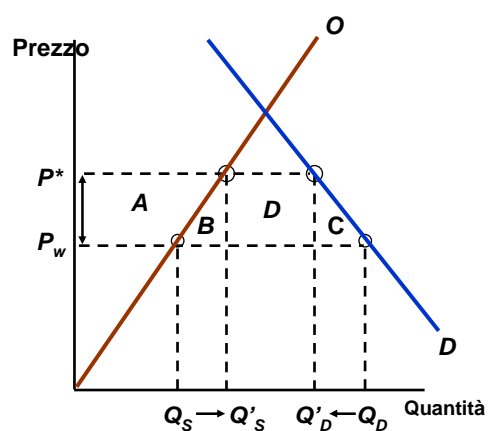
A.A. 2006-2007

Microeconomia - Cap. 9

25

## Contingenti di importazioni o dazi doganali (caso generale)

- Se il governo introduce una tariffa guadagna  $D$ , e quindi la perdita netta di prodotto è data da  $B + C$
- Se invece il governo usa un contingente, il rettangolo  $D$  (#) diventa parte dei profitti dei produttori stranieri, e la perdita netta nazionale è data da  $B + C + D$ .
- (#) caso delle auto giapponesi negli SU; se invece si vendono licenze ad importare ...

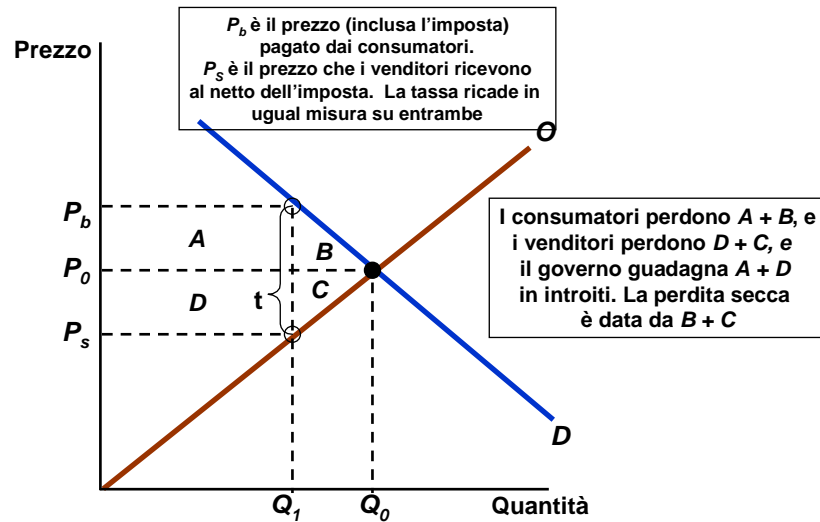


A.A. 2006-2007

Microeconomia - Cap. 9

26

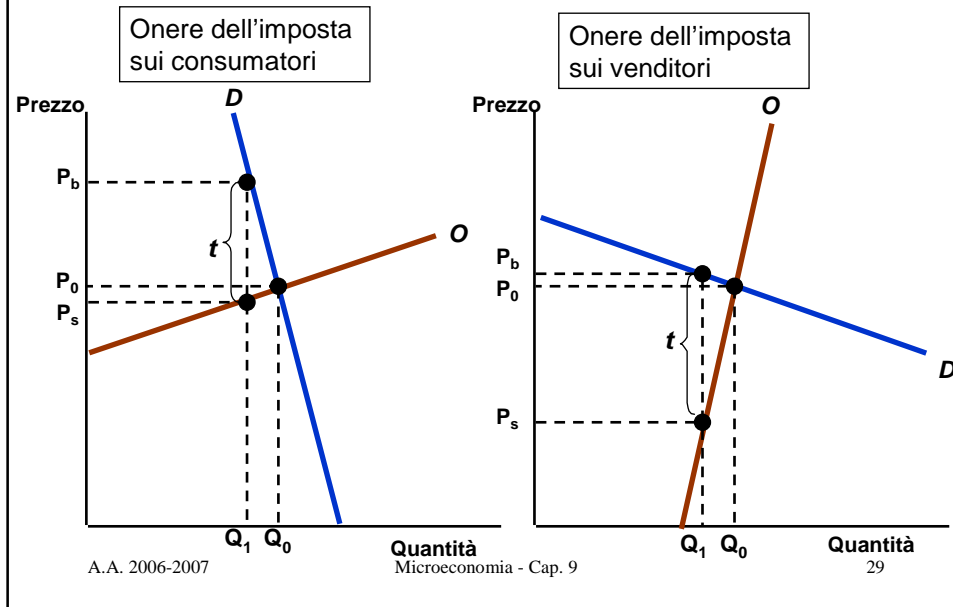
## Incidenza di un'imposta



## Incidenza di un'imposta

- Quattro condizioni devono essere soddisfatte dopo che la tassa è stata imposta:
  - 1) la quantità venduta e  $P_b$  devono essere sulla retta di domanda:  $Q^D = Q^D(P_b)$
  - 2) la quantità venduta e  $P_s$  devono essere sulla retta di offerta:  $Q^O = Q^O(P_s)$
  - 3)  $Q^D = Q^O$
  - 4)  $P_b - P_s = t$

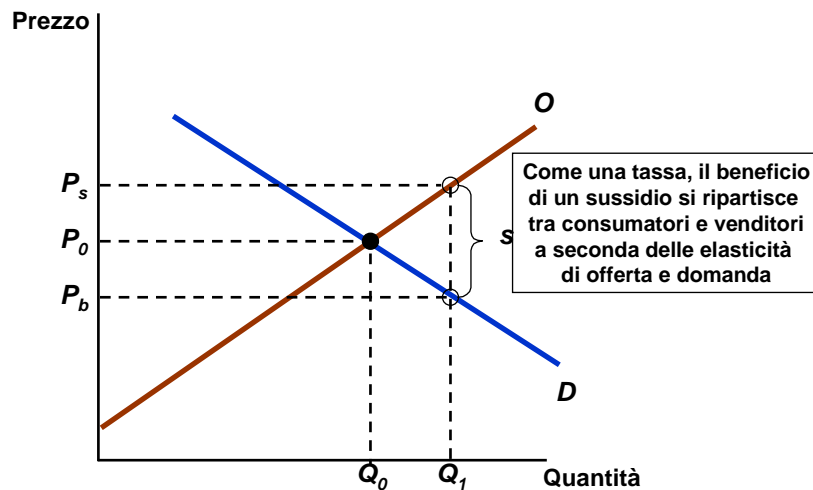
### Effetto di un'imposta dipende dall'elasticità della domanda e dell'offerta



### L'effetto di un'imposta o di un sussidio

- Un *sussidio* può essere analizzato nello stesso modo di una tassa, ossia come una tassa negativa
- Il prezzo incassato dai venditori eccede il prezzo pagato dai consumatori

## Sussidio



A.A. 2006-2007

Microeconomia - Cap. 9

31

## Sussidio

- Con un sussidio ( $s$ ), il prezzo dei venditori  $P_b$  è al di sotto del prezzo sussidiato  $P_s$  cosicché:
  - $s = P_s - P_b$
  - Il beneficio del sussidio dipende dal rapporto  $E_d/E_o$ .  
Se il valore del rapporto è piccolo, la maggior parte dei benefici va ai consumatori  
Se il valore del rapporto è alto, sono i produttori a guadagnarci di più

A.A. 2006-2007

Microeconomia - Cap. 9

32



## Riassunto

- Modelli semplici di domanda e offerta possono essere utilizzati per analizzare una grande varietà di politiche
- La rendita del produttore e del consumatore sono usati per valutare i guadagni e le perdite di consumatori e produttori
- Quando il governo impone una imposta o un sussidio, il prezzo solitamente non aumenta o diminuisce dell'ammontare pieno dell'imposta o del sussidio
- L'intervento del governo generalmente produce una perdita secca
- L'intervento del governo in mercati concorrenziali non è sempre una cosa negativa