

## Capitolo 10

# Il potere di mercato: monopolio (e monopsonio)

Questo file (con nome cap\_10.pdf)

può essere scaricato da

[www.klips.it](http://www.klips.it)

Provvisoriamente anche da

[web.econ.unito.it/terna/micro/](http://web.econ.unito.it/terna/micro/)

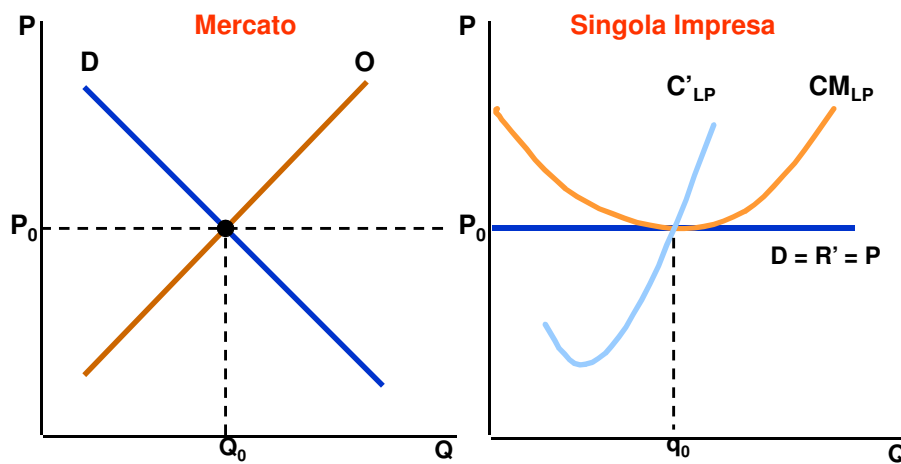
## Argomenti di discussione

- Monopolio
- Il potere monopolistico
- I costi sociali del monopolio
- La limitazione del potere di mercato: le leggi Antitrust

## Concorrenza Perfetta

- Principali caratteristiche
  - $P = C'_{LP} = CM_{LP}$
  - Profitti uguali a zero nel lungo periodo
  - Elevato numero di acquirenti e di venditori
  - Prodotto omogeneo
  - Informazione perfetta
  - L'impresa è price taker

## Concorrenza Perfetta



A.A. 2007-2008

Microeconomia - Cap. 10

5

## Monopolio

- Monopolio
  - 1) Unico venditore - Tanti acquirenti
  - 2) Unico prodotto (assenza di validi sostituti)
  - 3) Barriere all'entrata

A.A. 2007-2008

Microeconomia - Cap. 10

6

# Monopolio

- Il monopolista rappresenta l'offerta e ha il completo controllo delle quantità da immettere nel mercato
- I profitti saranno massimizzati producendo una quantità in corrispondenza della quale il ricavo marginale coincide con il costo marginale
  - Si consideri la seguente funzione di domanda inversa:
    - $P = 6 - Q$

A.A. 2007-2008

Microeconomia - Cap. 10

7

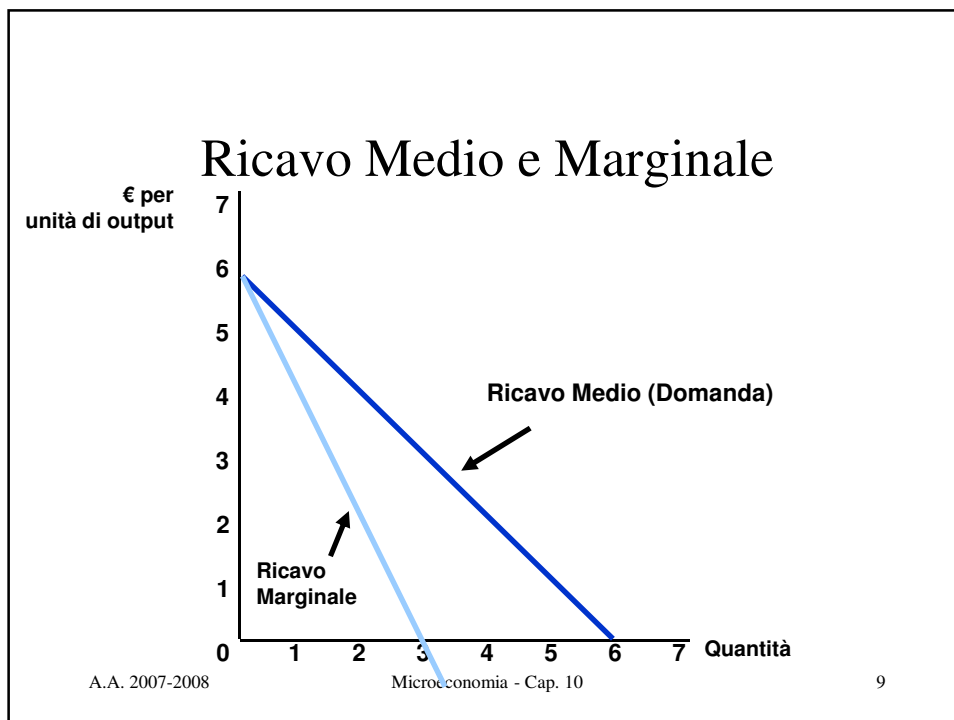
## Ricavo Totale, Ricavo Marginale e Ricavo Medio

Prezzo $P$	Quantità $Q$	Ricavo Totale $R$	Ricavo Marginale $R'$	Ricavo Medio $RM$
€6	0	€0	---	---
5	1	5	€5	€5
4	2	8	3	4
3	3	9	1	3
2	4	8	-1	2
1	5	5	-3	1

A.A. 2007-2008

Microeconomia - Cap. 10

8



## Monopolio

- Decisione ottima del monopolista

Profitti massimi se si produce una quantità tale per cui  $R' = C'$

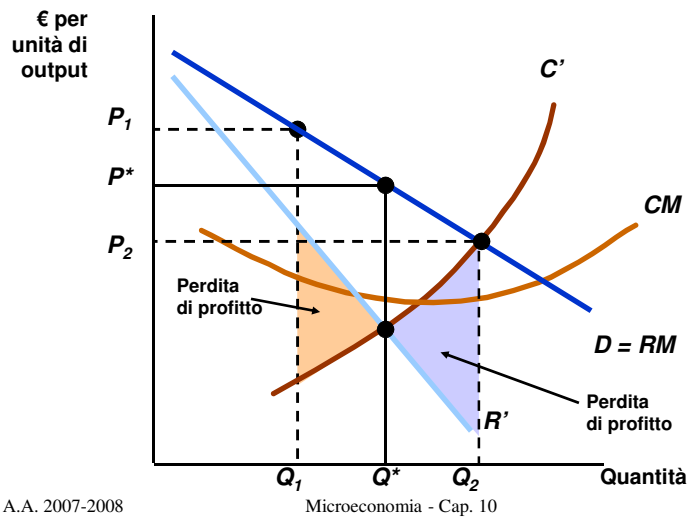
$$\pi(Q) = R(Q) - C(Q)$$

$$\Delta\pi / \Delta Q = \Delta R / \Delta Q - \Delta C / \Delta Q = 0 = C' - R'$$

oppure  $C' = R'$

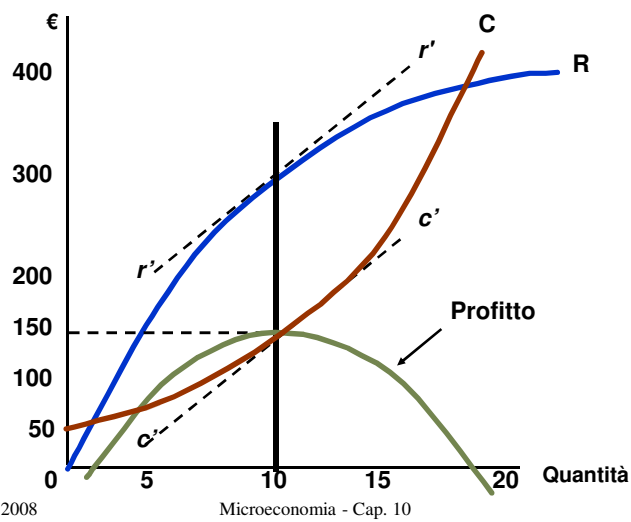
A.A. 2007-2008 Microeconomia - Cap. 10 10

## Ottimo del Monopolista



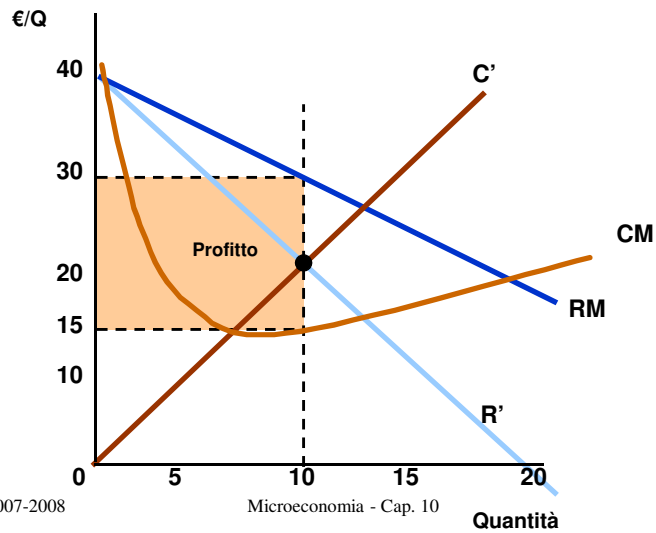
11

## Ottimo del Monopolista



12

## Ottimo del Monopolista

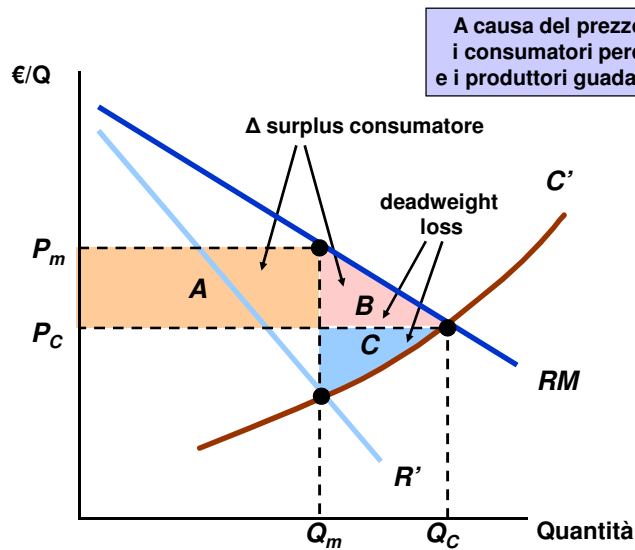


A.A. 2007-2008

Microeconomia - Cap. 10

13

## Perdita secca (deadweight loss) del monopolio



A causa del prezzo più alto,  
i consumatori perdono  $A+B$   
e i produttori guadagnano  $A-C$ .

A.A. 2007-2008

Microeconomia - Cap. 10

14

## Una regola pratica per la determinazione del prezzo

Lievi differenze con il testo,  
a scopo esplicativo

$$1. R' = \frac{\Delta R}{\Delta Q} = \frac{\Delta(P_0 Q_0)}{\Delta Q} = \frac{(P_0 + \Delta P)(Q_0 + \Delta Q) - P_0 Q_0}{\Delta Q} =$$

$$\frac{P_0 \Delta Q + Q_0 \Delta P + \Delta P \Delta Q}{\Delta Q} = P_0 + \Delta P + Q_0 \frac{\Delta P}{\Delta Q}$$

$$2. R' = P_1 + Q_0 \frac{\Delta P}{\Delta Q} = P_1 + P_0 \left( \frac{Q_0}{P_0} \right) \left( \frac{\Delta P}{\Delta Q} \right)$$

L'ultima unità è venduta al prezzo stabilito dalla somma dei due primi addendi; sulle unità precedenti si applica la variazione **unitaria** di prezzo

$$3. E_d = \left( \frac{P}{Q} \right) \left( \frac{\Delta Q}{\Delta P} \right)$$

A.A. 2007-2008

Microeconomia - Cap. 10

15

## Una regola pratica per la determinazione del prezzo

$$4. \left( \frac{Q}{P} \right) \left( \frac{\Delta P}{\Delta Q} \right) = \frac{1}{E_d}$$

$$5. R' = P + P \left( \frac{1}{E_d} \right)$$

Ricordare che l'elasticità della domanda è  $< 0 \dots$

Ignorando l'indice di P...

A.A. 2007-2008

Microeconomia - Cap. 10

16



## Una regola pratica per la determinazione del prezzo

6.  $\pi$  è massimo se  $R' = C'$

$$P + P \left[ \frac{1}{E_d} \right] = C'$$

Markup come percentuale di P

$$\frac{P - C'}{P} = - \frac{1}{E_d}$$

$E_d$  sempre  $< 0$   
Se  $|E_d|$  è molto grande ...  
Se è molto piccolo ...

$$P = \frac{C'}{1 + (1/E_d)}$$

A.A. 2007-2008

Microeconomia - Cap. 10

17

## Monopolio

- Monopolio e concorrenza perfetta a confronto:
  - Nel Monopolio, siccome  $P > C'$ , l'impresa gode di potere di mercato
  - Tanto più la domanda è elastica, quanto più il prezzo si avvicina al costo marginale

A.A. 2007-2008

Microeconomia - Cap. 10

18

## I costi sociali del potere monopolistico

- Il potere monopolistico determina prezzi elevati e quantità ridotte.
- In monopolio i consumatori e i produttori come aggregato stanno meglio o peggio rispetto ad un mercato concorrenziale?

## I costi sociali del potere monopolistico

### – Ricerca della rendita (rent seeking)

Le imprese possono spendere ingenti somme di denaro per raggiungere e mantenere una posizione di potere di mercato

- Lobbying
- Spese pubblicitarie
- Installazione di capacità produttiva in eccesso

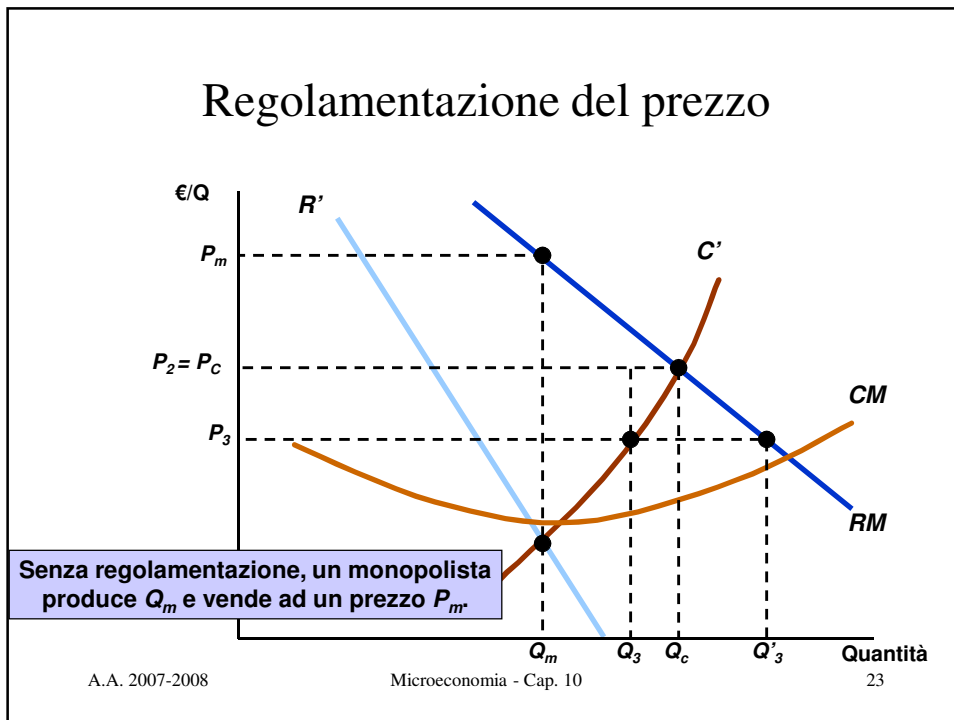
## I costi sociali del potere monopolistico

- L'incentivo a praticare tali attività è dato dal profitto monopolistico ottenibile nel futuro.
- Più è grande il trasferimento dai consumatori alle imprese (area A), più è elevato il costo sociale del monopolio.

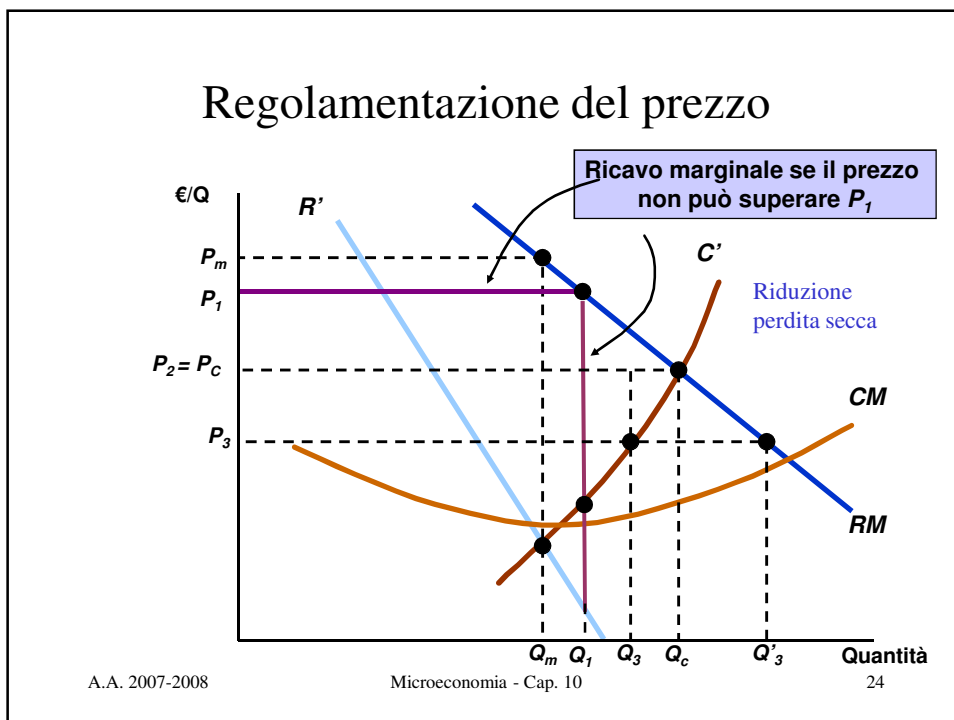
## La regolamentazione del monopolio

- **Regolamentazione del prezzo**
  - Abbiamo già visto che nei mercati concorrenziali la regolamentazione del prezzo implica perdita secca
- **Domanda:**
  - E nel caso del monopolio?

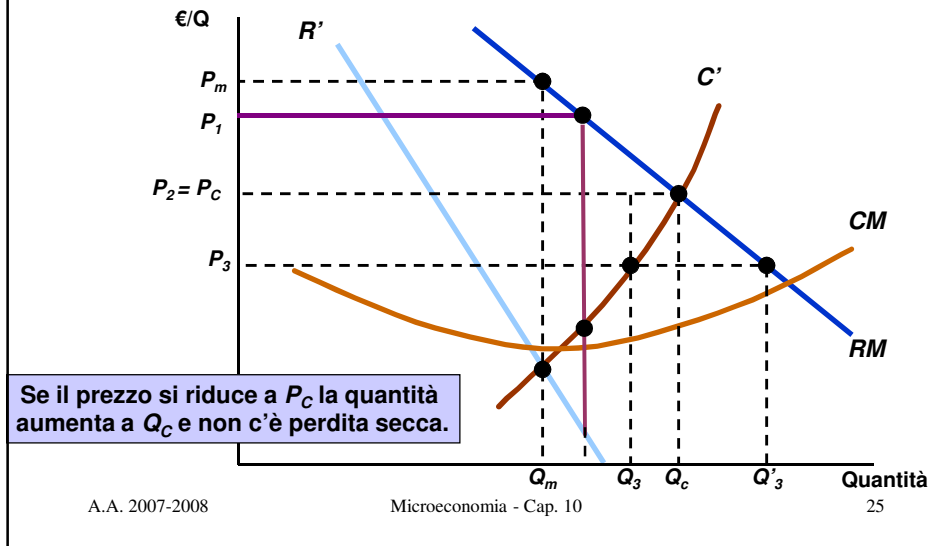
## Regolamentazione del prezzo



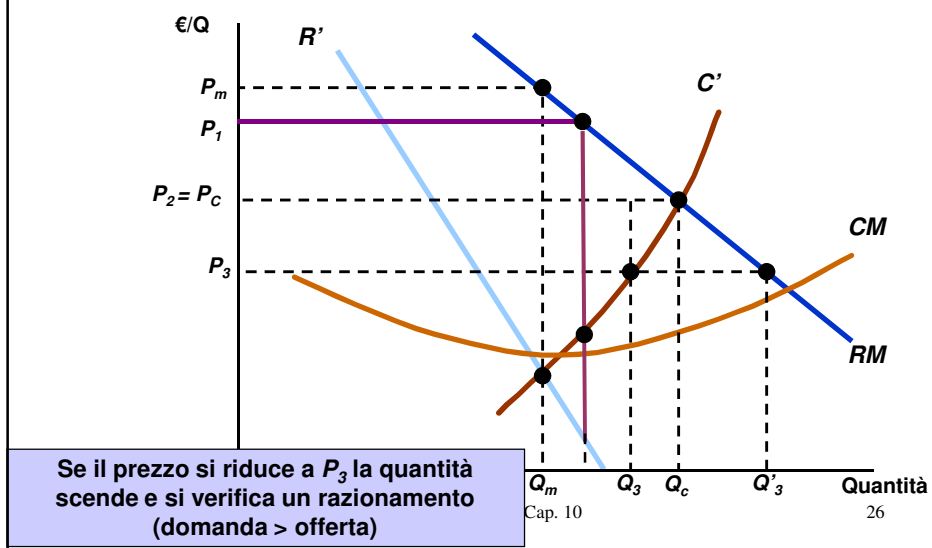
## Regolamentazione del prezzo



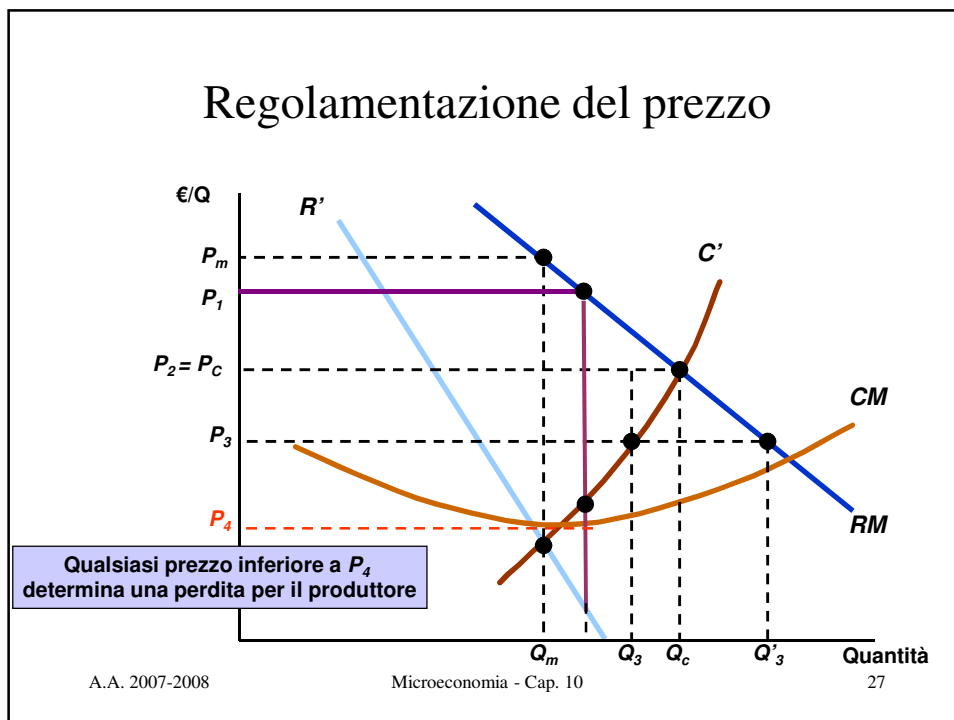
## Regolamentazione del prezzo



## Regolamentazione del prezzo



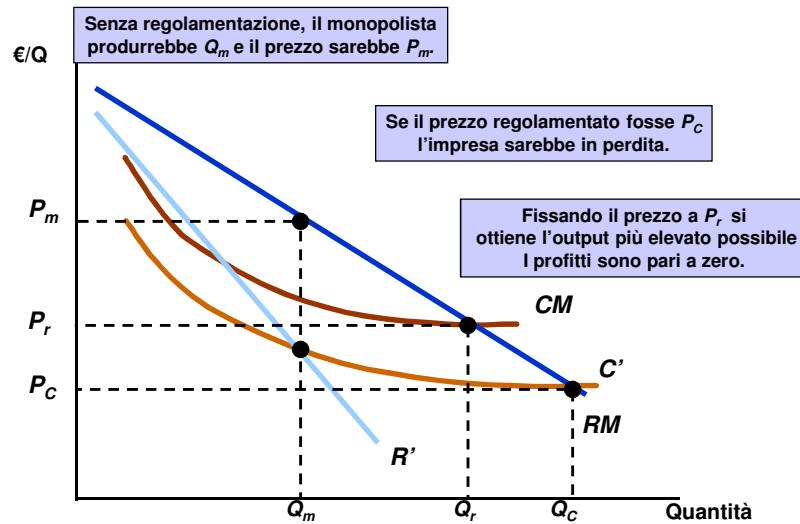
## Regolamentazione del prezzo



## Monopolio Naturale

- Monopolio Naturale
  - Grazie alle economie di scala, una impresa produce l'intero output di una industria ad un costo inferiore a quello che verrebbe sostenuto due o più imprese.

## Regolamentazione nel caso di monopolio naturale



A.A. 2007-2008

Microeconomia - Cap. 10

29

## I costi sociali del potere monopolistico

- La regolamentazione in pratica è complicata in quanto è difficile stimare le funzioni di costo e di domanda delle imprese perché cambiano con il cambiamento delle condizioni di mercato
- La regolamentazione basata sul tasso di rendimento (*rate-of-return*) permette di determinare un prezzo massimo basato sul tasso rendimento atteso.

A.A. 2007-2008

Microeconomia - Cap. 10

30

## Rate of Return

- $P = CMV + (D + T + sK)/Q$ , dove
  - P = prezzo, CMV = costo medio variabile
  - D = ammortamento, T = imposte
  - s = tasso di rendimento, K = stock di capitale
- Il processo di definizione della tariffa comporta un ritardo nella regolamentazione che può favorire i produttori (anni '50 e '60) oppure i consumatori (anni '70 e '80).

## Le leggi Antitrust

- Le leggi Antitrust:
  - Promuovono la concorrenza:
    - Vietando azioni che limitano o che potrebbero limitare la concorrenza (fissazioni del prezzo, restrizioni della quantità, restrizioni verticali)
    - Limitando le strutture di mercato ammissibili (vietando le fusioni e le acquisizioni, contrastando la formazione di monopoli)