Capitolo 9

L'analisi dei mercati concorrenziali

sito e file

Questo file (con nome cap_09.pdf)

può essere scaricato da

www.klips.it

Provvisoriamente anche da

web.econ.unito.it/terna/micro/

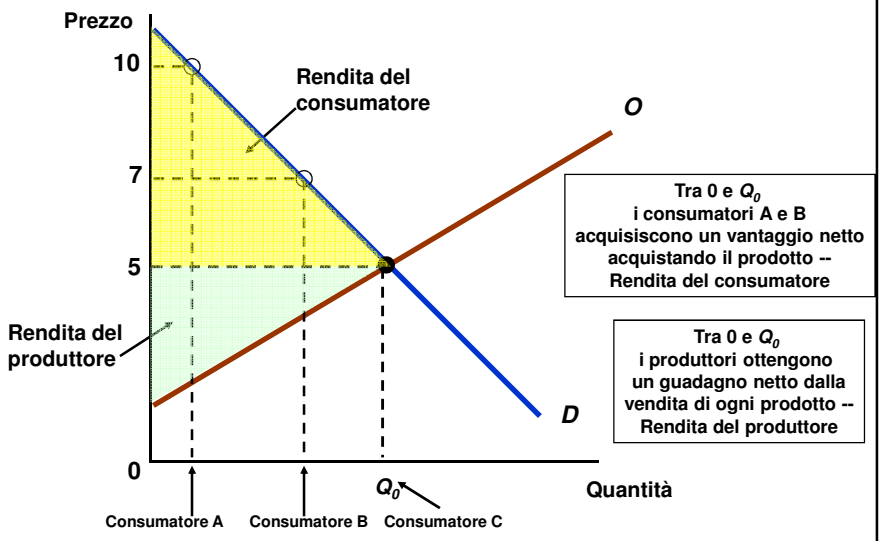
Argomenti

- Valutazione dei guadagni e delle perdite derivanti dalle politiche pubbliche: le rendita del consumatore e del produttore
- L'efficienza dei mercati concorrenziali
- Prezzi minimi
- Sostegno dei prezzi e quote di produzione
- Contingenti di importazione e tariffe doganali
- L'effetto di un'imposta e di un sussidio

Valutazione dei guadagni e delle perdite derivanti dalle politiche pubbliche: le rendita del consumatore e del produttore

- Ripasso
  - La rendita del consumatore è il beneficio totale o il valore che i consumatori ricevono al di là di quello che pagano per il bene
  - La rendita del produttore è il beneficio totale o il ricavo che i produttori ricevono al di là di quello che è il costo di produrre il bene

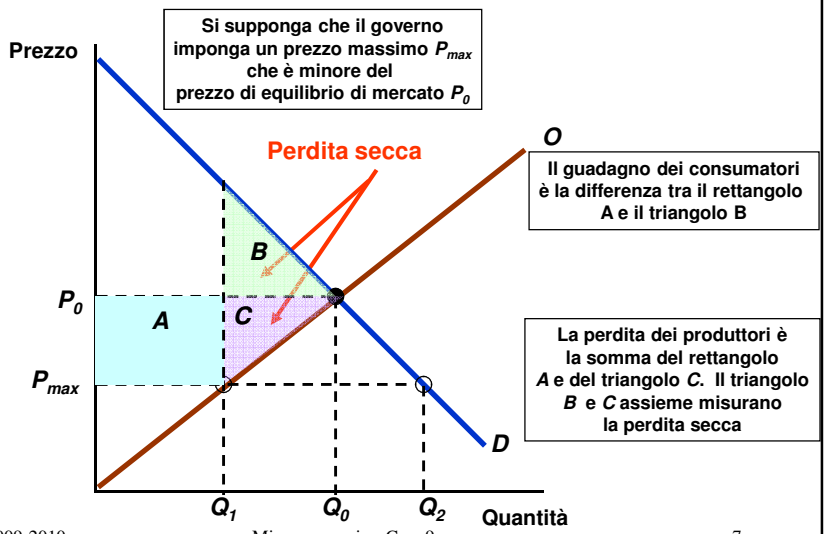
Rendita del consumatore e del produttore



Valutazione dei guadagni e delle perdite derivanti dalle politiche pubbliche: le rendita del consumatore e del produttore

- Per determinare gli effetti sul benessere di una politica pubblica possiamo misurare i guadagni e le perdite nelle rendite dei consumatori e dei produttori
- Effetti sul benessere
  - Guadagni e perdite derivanti dall'intervento della politica economica nel mercato

Variazioni delle rendite del consumatore e del produttore causate dalla regolamentazione dei prezzi

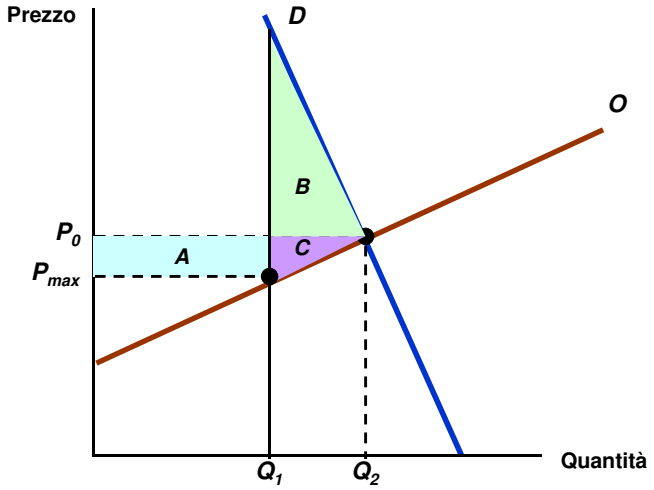


Variazioni delle rendite del consumatore e del produttore causate dalla regolamentazione dei prezzi

- Osservazioni:
  - La perdita totale è data dall'area B + C
  - Il cambiamento totale delle rendita =

    (A - B) + (-A - C) = -B - C
  - La perdita secca dovuta all'inefficienza della regolamentazione dei prezzi si ha quando la perdita nella rendita del produttore è maggiore del guadagno nella rendita del consumatore
  - I consumatori hanno una perdita netta di rendita quando la domanda è particolarmente anelastica

Effetto della regolamentazione dei prezzi quando la domanda è anelastica



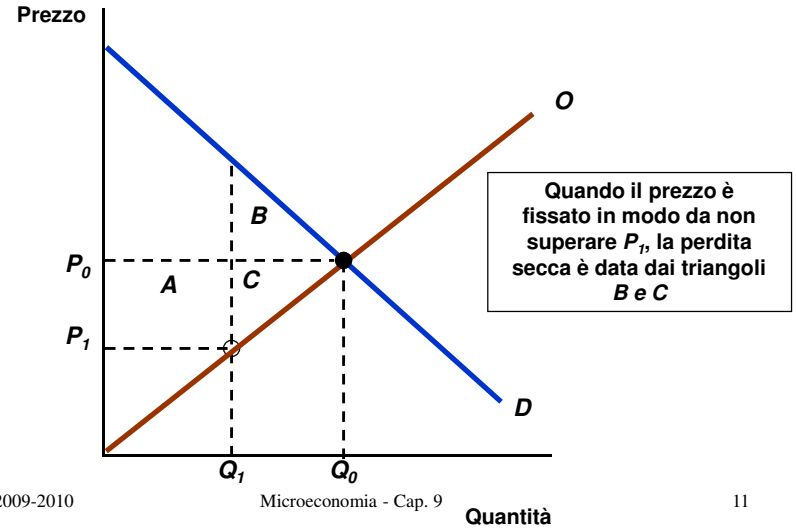
L'efficienza di un mercato concorrenziale

- Situazioni in cui i mercati concorrenziali producono una assegnazione inefficiente delle risorse o un *insuccesso (fallimento) del mercato*?

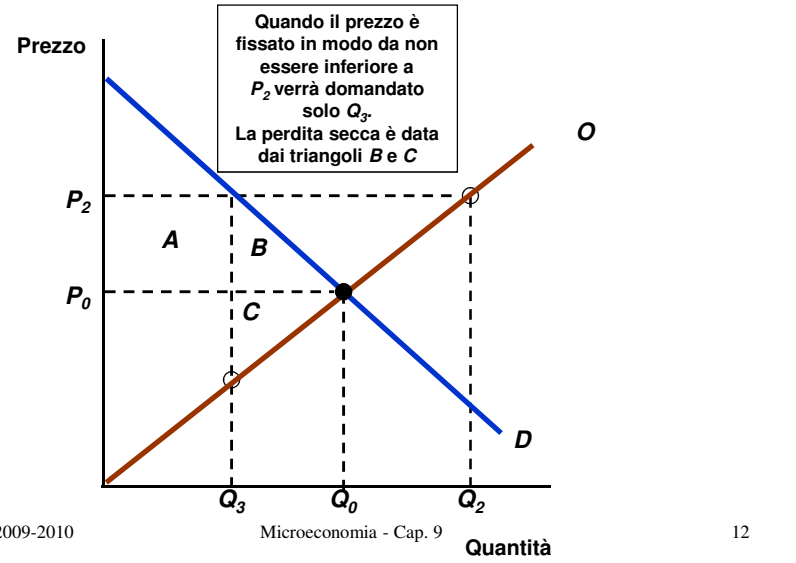
  1) **Esternalità**
     - costi o benefici che non compaiono come una parte del prezzo di mercato (es. inquinamento)
  2) **Mancanza di informazione**
     - l'imperfetta informazione impedisce ai consumatori l'assunzione di decisioni che massimizzino la loro utilità

- L'intervento dei poteri pubblici in questi mercati aumenta l'efficienza
- L'intervento pubblico in assenza di insuccesso (fallimento) del mercato crea inefficienza o perdita secca

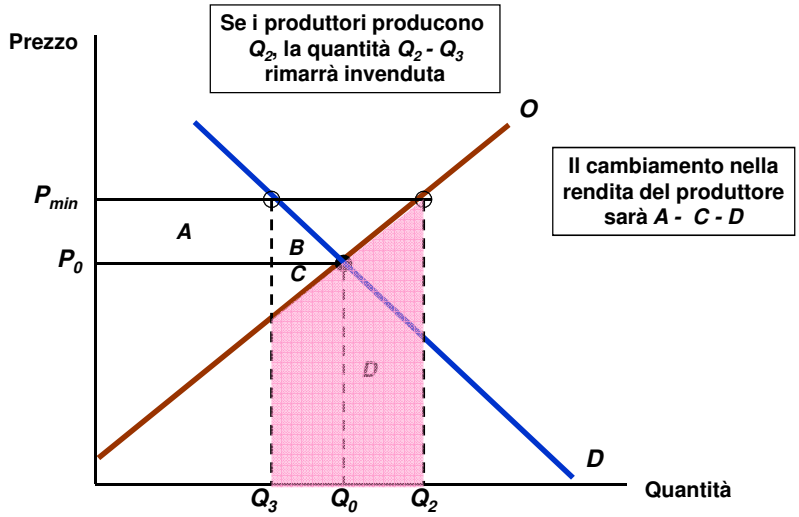
Perdita di benessere quando il prezzo è mantenuto al di sotto del suo livello di equilibrio di mercato



Perdita di benessere quando il prezzo è mantenuto al di sopra del suo livello di equilibrio di mercato



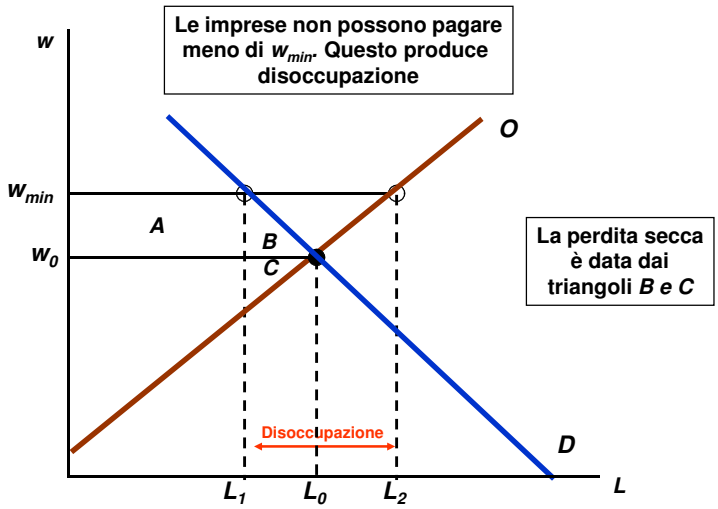
Prezzo minimo



Prezzo minimo

- Talvolta le politiche pubbliche tentano di aumentare i prezzi al di sopra del prezzo di equilibrio del mercato
- Analizzeremo il caso del salario minimo

Il salario minimo



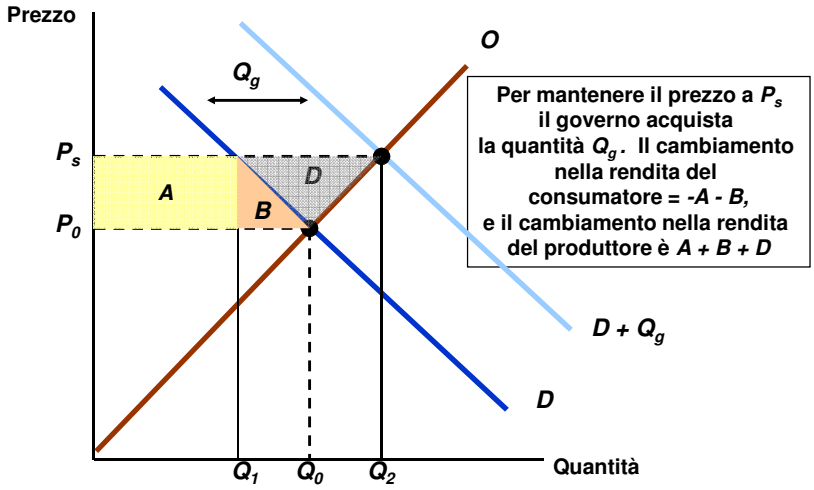
Non in programma, ma utile per capire …

Sostegno dei prezzi e quote di produzione

- Molte politiche agricole sono basate su un sistema di supporto dei prezzi
  - Questo sostegno dei prezzi è fissato ad un livello di prezzo al di sopra del prezzo di equilibrio di mercato e il governo acquista le eccedenze
- Ciò è spesso combinato con incentivi per ridurre la produzione

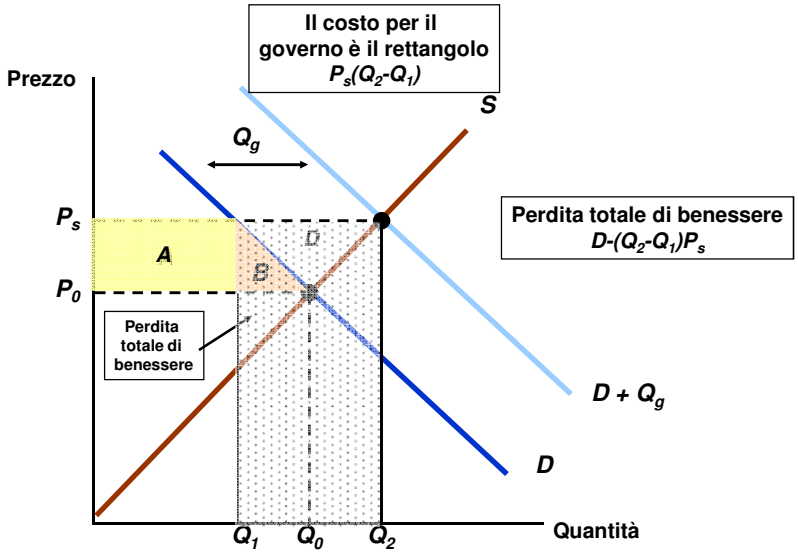
Non in programma, ma utile per capire …

Sostegno dei prezzi



Non in programma, ma utile per capire …

Sostegno dei prezzi



Non in programma, ma utile per capire …

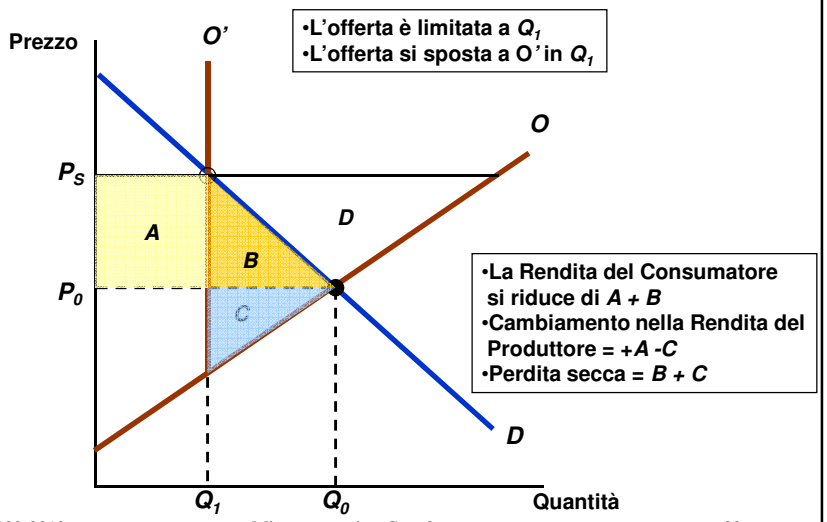
Sostegno dei prezzi e quote di produzione

- Quote di produzione
  - Il governo può anche provocare l'aumento del prezzo attraverso una *riduzione* dell'offerta

Non in programma, ma utile per capire …

Restrizioni dell'offerta

Quote di produzione

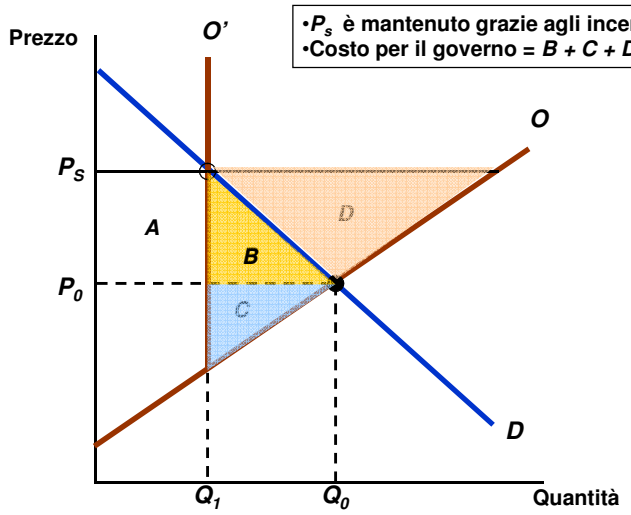


Non in programma, ma utile per capire …

Restrizioni dell'offerta

Incentivi a ridurre la produzione

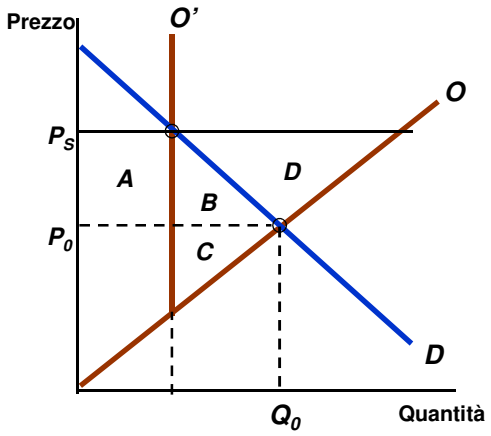
- P_s è mantenuto grazie agli incentivi
- Costo per il governo = $B + C + D$



Non in programma, ma utile per capire …

Restrizioni dell'offerta

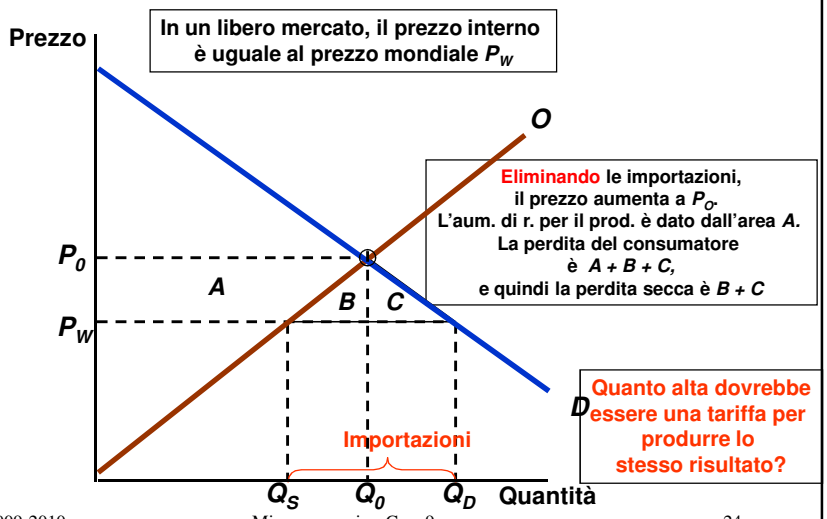
- $\Delta RP = A - C + B + C + D = A + B + D$.
- Il cambiamento nella rendita del consumatore e del produttore è lo stesso che nel caso del supporto dei prezzi
- $\Delta benessere = -A - B + A + B + D - B - C - D = -B - C$.



Contingenti di importazioni e dazi doganali

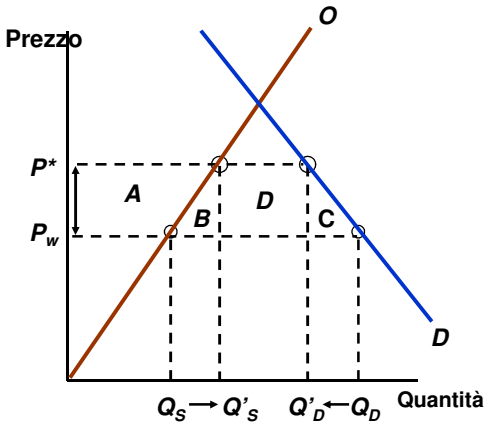
- Molti paesi usano i contingenti alle importazioni e le tariffe per mantenere il prezzo interno di un prodotto al di sopra del livello del prezzo sui mercati mondiali

Contingenti di importazioni e dazi doganali che eliminano le importazioni



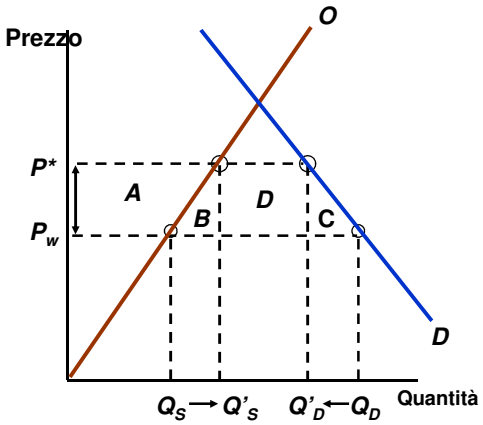
Contingenti di importazioni o dazi doganali (caso generale)

- **L'aumento nel prezzo può essere raggiunto con un contingente o con una tariffa**
- **L'area *A* è il guadagno dei produttori nazionali**
- **La perdita dei consumatori è data da *A + B + C + D*.**

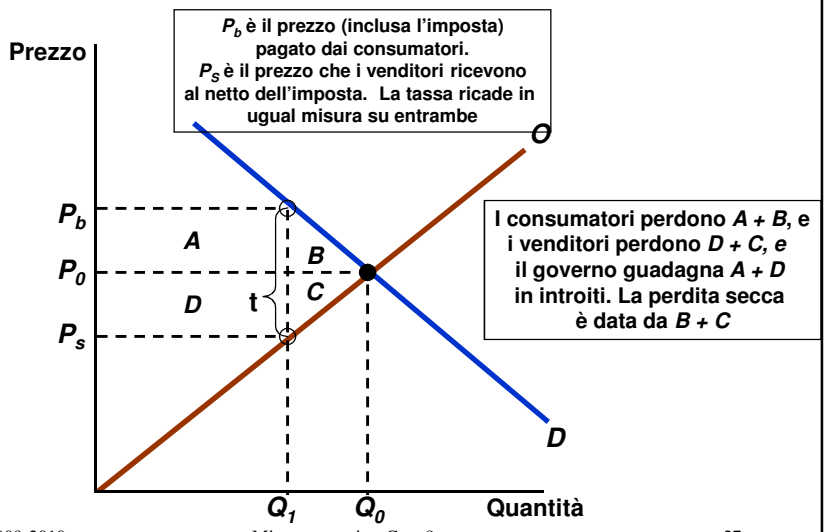


Contingenti di importazioni o dazi doganali (caso generale)

- **Se il governo introduce una tariffa guadagna *D*, e quindi la perdita netta di prodotto è data da *B + C***
- **Se invece il governo usa un contingente, il rettangolo *D* (#) diventa parte dei profitti dei produttori stranieri, e la perdita netta nazionale è data da *B + C + D*.**
- **(#) caso delle auto giapponesi negli SU; se invece si vendono licenze ad importare …**



Incidenza di un'imposta



Incidenza di un'imposta

- Quattro condizioni devono essere soddisfatte dopo che la tassa è stata imposta:

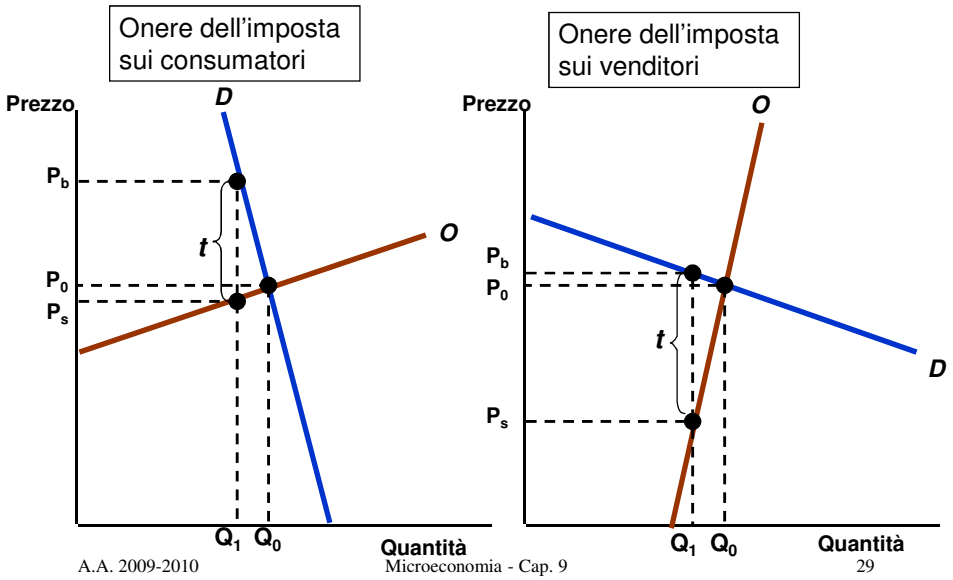
  1) la quantità venduta e P_b devono essere sulla retta di domanda: $Q^D = Q^D(P_b)$

  2) la quantità venduta e P_s devono essere sulla retta di offerta: $Q^O = Q^O(P_s)$

  3) $Q^D = Q^O$

  4) $P_b - P_s = t$

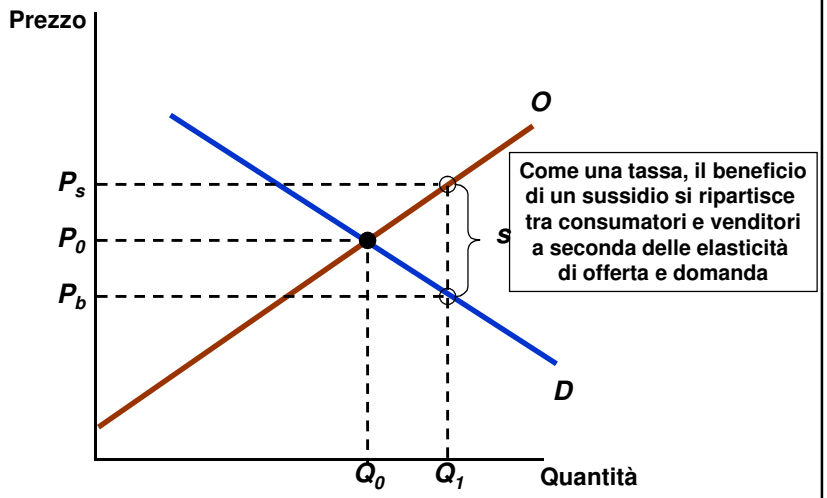
Effetto di un'imposta dipende dall'elasticità della domanda e dell'offerta



L'effetto di un'imposta o di un sussidio

- Un *sussidio* può essere analizzato nello stesso modo di una tassa, ossia come una tassa negativa
- Il prezzo incassato dai venditori eccede il prezzo pagato dai consumatori

Sussidio



Sussidio

- Con un sussidio (s), il prezzo dei venditori P_b è al di sotto del prezzo sussidiato P_s cosicché:
  - $s = P_s - P_b$
  - Il beneficio del sussidio dipende dal rapporto E_d/E_o.

    Se il valore del rapporto è piccolo, la maggior parte dei benefici va ai consumatori

    Se il valore del rapporto è alto, sono i produttori a guadagnarci di più

Riassunto

- Modelli semplici di domanda e offerta possono essere utilizzati per analizzare una grande varietà di politiche
- La rendita del produttore e del consumatore sono usati per valutare i guadagni e le perdite di consumatori e produttori
- Quando il governo impone una imposta o un sussidio, il prezzo solitamente non aumenta o diminuisce dell'ammontare pieno dell'imposta o del sussidio
- L'intervento del governo generalmente produce una perdita secca
- L'intervento del governo in mercati concorrenziali non è sempre una cosa negativa