

Capitolo 1

Cenni preliminari

A.A. 2010-2011

Microeconomia - Cap. 1

1

Questo file (con nome cap_01.pdf)

può essere scaricato da

www.klips.it

Provvisoriamente anche da

web.econ.unito.it/terna/micro/

A.A. 2010-2011

Microeconomia - Cap. 1

2

Argomenti da analizzare

- I temi della Microeconomia
- Che cos'è un mercato
- Prezzi reali e prezzi nominali
- Perché studiare Microeconomia?

Cenni preliminari

- La Microeconomia studia il
 - comportamento di agenti economici individuali
 - in quanto **consumatori**
 - “come scegliamo quel che acquistiamo”

Cenni preliminari

- La Microeconomia studia il
 - comportamento di agenti economici individuali
 - in quanto **produttori**
 - “come scegliamo che cosa produrre”

Cenni preliminari

- La Microeconomia studia i
 - **mercati**, cioè l'interazione tra **consumatori** e **produttori**

Cenni preliminari

- La **Macroeconomia** studia le
 - grandezze economiche aggregate:
 - crescita economica
 - inflazione
 - disoccupazione

Cenni preliminari

- Il legame tra Micro e Macroeconomia
 - I fondamenti microeconomici dell'analisi Macro

I temi della Microeconomia

- Non si può avere tutto ciò che si desidera
 - le risorse limitate

I temi della Microeconomia

- Microeconomia
 - Attribuzione (allocazione) delle risorse scarse e scelte in alternativa (*trade-off*)
 - in una economia pianificata
 - in una economia di mercato

I temi della Microeconomia

- Microeconomia e *trade-off* ottimali per:
 1. Consumatori
 2. Lavoratori
 3. Imprese

I temi della Microeconomia

- Microeconomia e **prezzi**
 - Il ruolo dei **prezzi** in una economia di mercato
 - Come si determinano i **prezzi**

Teorie e modelli

- Nell'analisi microeconomica
 - le **teorie** sono utilizzate per spiegare i fenomeni osservati sulla base di regole e di ipotesi fondamentali
 - per esempio
 - la teoria dell'impresa
 - la teoria delle scelte del consumatore

Teorie e modelli

- Nell'analisi microeconomica
 - i **modelli** sono
 - la rappresentazione matematica di una teoria (allo scopo di formulare previsioni)

Teorie e modelli

- Nell'analisi microeconomica
 - la verifica di una teoria
 - dipende dalla qualità delle previsioni che consente di formulare, date le ipotesi
 - l'evoluzione di una teoria
 - deriva dall'operazione di verifica e perfezionamento (o rigetto) della stessa; si tratta dell'attività *sempre* al centro dello sviluppo della scienza economica

A.A. 2010-2011

Microeconomia - Cap. 1

15

Analisi positiva e analisi normativa

- l'analisi **positiva**
 - è l'uso delle teorie o dei modelli valutare gli effetti di una scelta
- l'analisi **normativa**
 - considera interrogativi del tipo “Che cosa è meglio ...”

(efficienza economica vs. equità)

A.A. 2010-2011

Microeconomia - Cap. 1

16

Che cosa è un mercato

- **Mercato**
 - un'area (delimitata geograficamente) in cui **compratori** e **venditori** interagiscono, determinando il prezzo di un prodotto o di un insieme di prodotti
- **Arbitraggio**
 - comprare un prodotto a prezzo più basso in un luogo e vendere a prezzo più alto in un altro

A.A. 2010-2011

Microeconomia - Cap. 1

17

Che cosa è un mercato

- **Mercati concorrenziali e mercati non concorrenziali**
 - mercati concorrenziali
 - per effetto dell'elevato numero di compratori e di venditori, nessun operatore può influenzare il prezzo
 - mercati non concorrenziali
 - i produttori, individualmente o congiuntamente, possono influenzare il prezzo

A.A. 2010-2011

Microeconomia - Cap. 1

18

Che cosa è un mercato

- Il prezzo di mercato
 - i mercati concorrenziali formano un unico prezzo dei prodotti
 - in un mercato non concorrenziale possono convivere più prezzi per lo stesso prodotto

Che cosa è un mercato

- La definizione del mercato: l'estensione del mercato
 - definizione del mercato
 - quali venditori e compratori possono essere inclusi in un dato mercato
 - estensione del mercato
 - confini geografici
 - gamma di prodotti

Prezzo reale e prezzo nominale

- Il **prezzo nominale** (in euro correnti) di un prodotto è il suo prezzo assoluto
- Il **prezzo reale** (in euro costanti) di un prodotto è il suo prezzo relativo rispetto ad una misura aggregata di prezzi
 - l'**indice dei prezzi al consumo (CPI)** è la misura aggregata usata più frequentemente

Prezzo reale e prezzo nominale

- Calcolo di un prezzo reale

$$\text{Prezzo reale} = \frac{\text{CPI}_{\text{riferimento}}}{\text{CPI}_{\text{anno corrente}}} \times \text{Prezzo}_{\text{anno corrente}}$$

Calcolo di prezzi reali

$$\text{Prezzo reale uova}_{1998 (\$1970)} = \frac{38.8_{1970}}{163.0_{1998}} \times \$1.04 = \$0.25$$

$$\text{Prezzo reale dell' Istruzione univer.}_{1998 (\$1970)} = \frac{38.8_{1970}}{163.0_{1998}} \times \$19,213 = \$4,573$$

A.A. 2010-2011

Microeconomia - Cap. 1

23

Calcolo di prezzi reali

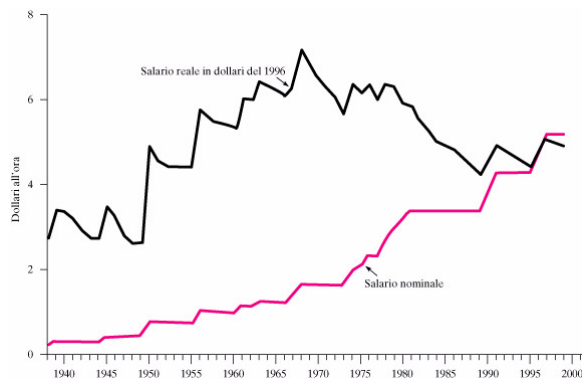
	1970	1975	1980	1985	1990	1998
CPI (1983 = 100)	38.8	53.8	82.4	107.6	130.7	163.0
Prezzi nominali						
Uova	\$0.61	\$0.77	\$0.84	\$0.80	\$0.98	\$1.04
Istruz. universitaria	\$2,530	\$3,403	\$4,912	\$8,156	\$12,800	\$19,213
Prezzi reali (\$1970)						
Uova	\$0.61	\$0.56	\$0.40	\$0.29	\$0.30	\$0.25
Istruz. universitaria	\$2,530	\$2,454	\$2,313	\$2,941	\$3,800	\$4,573

A.A. 2010-2011

Microeconomia - Cap. 1

24

Un esempio di valori nominali e reali: il salario minimo



A.A. 2010-2011

Microeconomia - Cap. 1

25

Perché studiare la microeconomia?

- I concetti della microeconomia stanno alla base delle decisioni concrete dei produttori e dei consumatori

A.A. 2010-2011

Microeconomia - Cap. 1

26

Perché studiare la microeconomia?

- La produzione di un nuovo autoveicolo
 - domanda dei consumatori
 - costi di produzione
 - strategia di prezzo
 - decisioni organizzative
 - regolamentazione pubblica