

Capitolo 10

Il potere di mercato: monopolio (e monopsonio)

A.A. 2010-2011

Microeconomia - Cap. 10

1

Questo file (con nome cap_10.pdf)

può essere scaricato da

www.klips.it

Provvisoriamente anche da

web.econ.unito.it/terna/micro/

A.A. 2010-2011

Microeconomia - Cap. 10

2

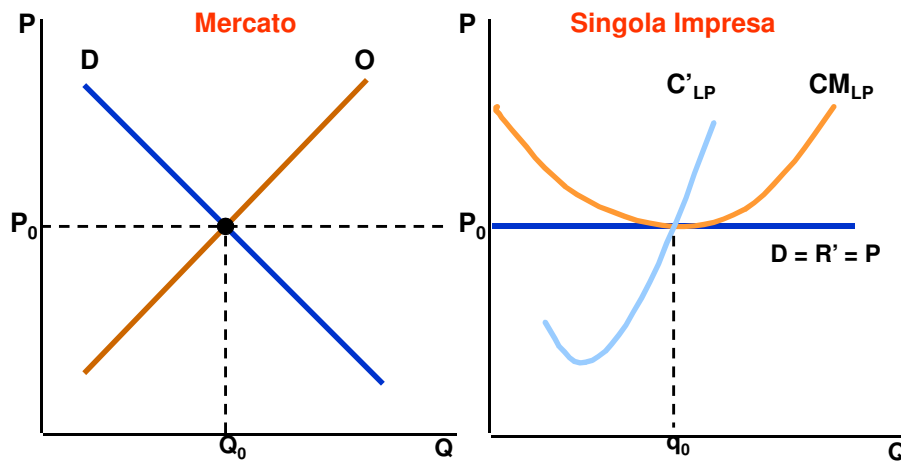
Argomenti di discussione

- Monopolio
- Il potere monopolistico
- I costi sociali del monopolio
- La limitazione del potere di mercato: le leggi Antitrust

Concorrenza Perfetta

- Principali caratteristiche
 - $P = C'_{LP} = CM_{LP}$
 - Profitti uguali a zero nel lungo periodo
 - Elevato numero di acquirenti e di venditori
 - Prodotto omogeneo
 - Informazione perfetta
 - L'impresa è price taker

Concorrenza Perfetta



A.A. 2010-2011

Microeconomia - Cap. 10

5

Monopolio

- Monopolio
 - 1) Unico venditore - Tanti acquirenti
 - 2) Unico prodotto (assenza di validi sostituti)
 - 3) Barriere all'entrata

A.A. 2010-2011

Microeconomia - Cap. 10

6

Monopolio

- Il monopolista rappresenta l'offerta e ha il completo controllo delle quantità da immettere nel mercato
- I profitti saranno massimizzati producendo una quantità in corrispondenza della quale il ricavo marginale coincide con il costo marginale
 - Si consideri la seguente funzione di domanda inversa:
 - $P = 6 - Q$

A.A. 2010-2011

Microeconomia - Cap. 10

7

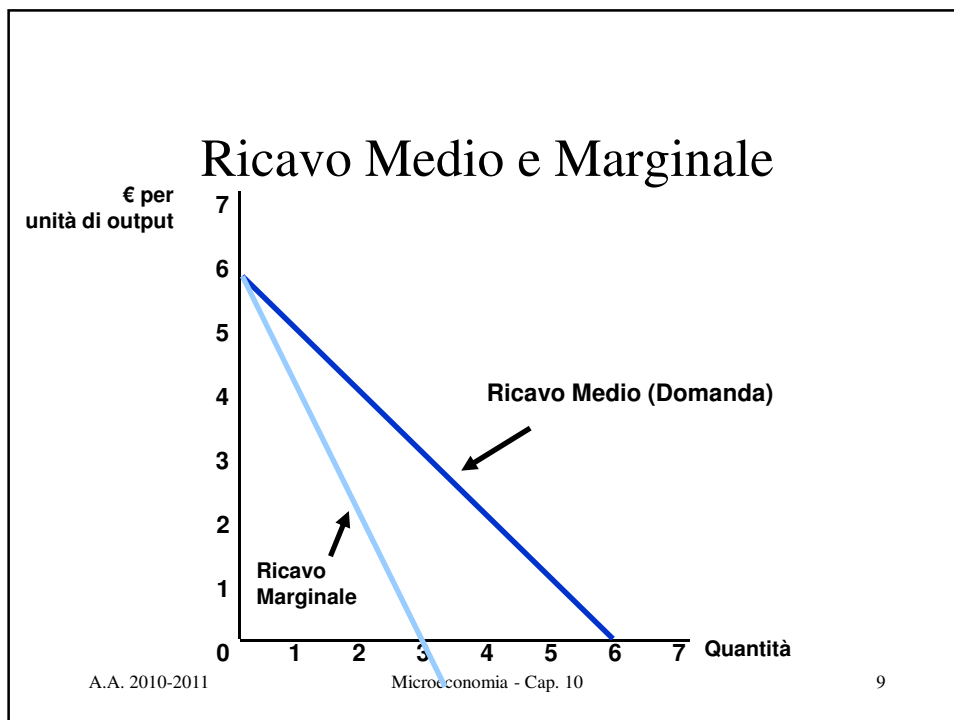
Ricavo Totale, Ricavo Marginale e Ricavo Medio

Prezzo <i>P</i>	Quantità <i>Q</i>	Ricavo Totale <i>R</i>	Ricavo Marginale <i>R'</i>	Ricavo Medio <i>RM</i>
€6	0	€0	---	---
5	1	5	€5	€5
4	2	8	3	4
3	3	9	1	3
2	4	8	-1	2
1	5	5	-3	1

A.A. 2010-2011

Microeconomia - Cap. 10

8



Monopolio

- Decisione ottima del monopolista

Profitti massimi se si produce una quantità tale per cui $R' = C'$

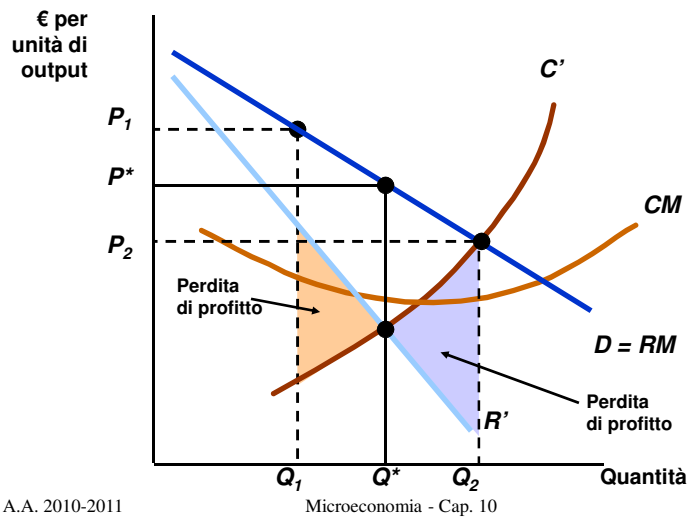
$$\pi(Q) = R(Q) - C(Q)$$

$$\Delta\pi / \Delta Q = \Delta R / \Delta Q - \Delta C / \Delta Q = 0 = C' - R'$$

oppure $C' = R'$

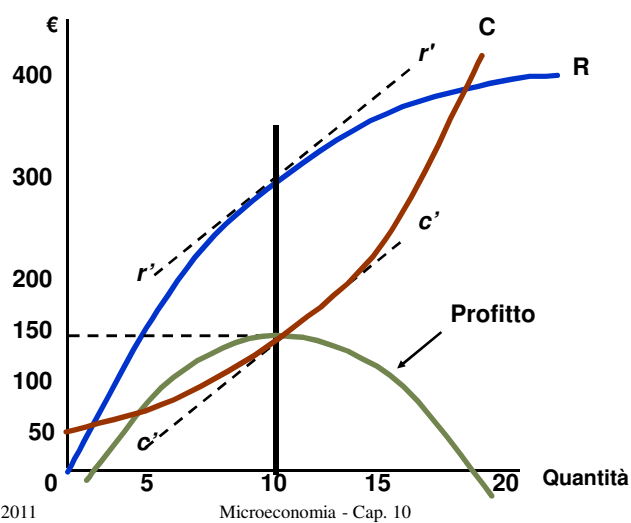
A.A. 2010-2011 Microeconomia - Cap. 10 10

Ottimo del Monopolista



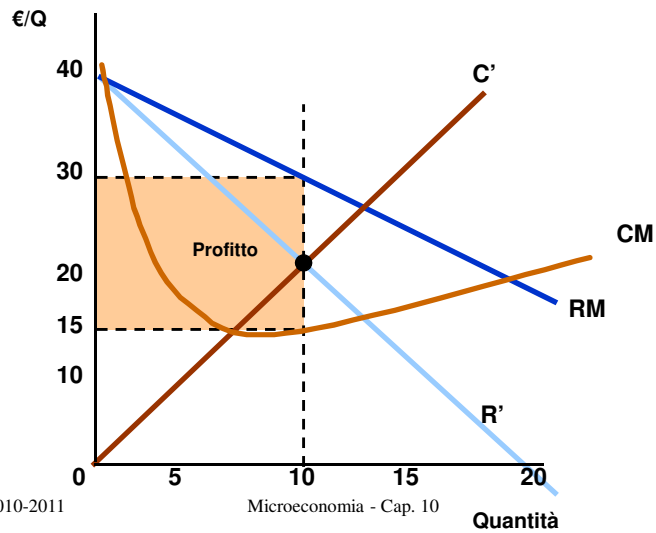
11

Ottimo del Monopolista



12

Ottimo del Monopolista

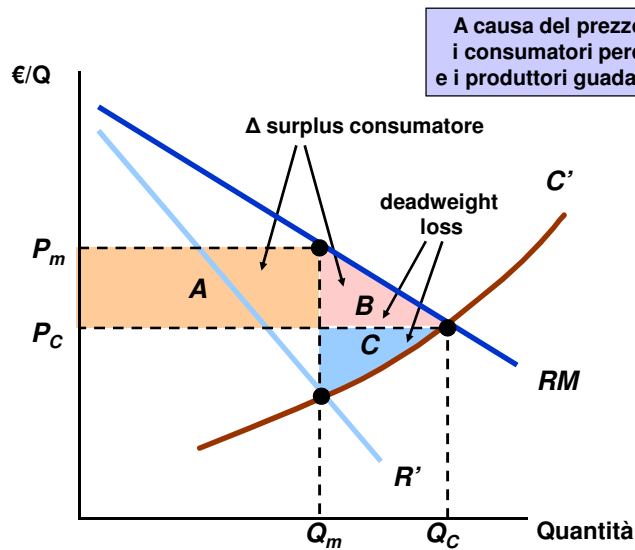


A.A. 2010-2011

Microeconomia - Cap. 10

13

Perdita secca (deadweight loss) del monopolio



A causa del prezzo più alto, i consumatori perdono $A+B$ e i produttori guadagnano $A-C$.

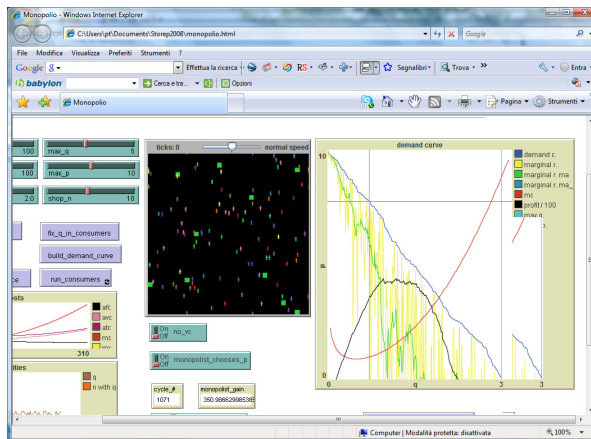
A.A. 2010-2011

Microeconomia - Cap. 10

14

fuori programma

Un esercizio di simulazione on line



http://web.econ.unito.it/terna/simulazione_didattica/monopolio.html

A.A. 2010-2011

Microeconomia - Cap. 10

15

Una regola pratica per la determinazione del prezzo

Lievi differenze con il testo, a scopo esplicativo

$$1. R' = \frac{\Delta R}{\Delta Q} = \frac{\Delta(P_0 Q_0)}{\Delta Q} = \frac{(P_0 + \Delta P)(Q_0 + \Delta Q) - P_0 Q_0}{\Delta Q} =$$

$$\frac{P_0 \Delta Q + Q_0 \Delta P + \Delta P \Delta Q}{\Delta Q} = P_0 + \Delta P + Q_0 \frac{\Delta P}{\Delta Q}$$

$$2. R' = P_1 + Q_0 \frac{\Delta P}{\Delta Q} = P_1 + P_0 \left(\frac{Q_0}{P_0} \right) \left(\frac{\Delta P}{\Delta Q} \right)$$

L'ultima unità è venduta al prezzo stabilito dalla somma dei due primi addendi; sulle unità precedenti si applica la variazione unitaria di prezzo

$$3. E_d = \left(\frac{P}{Q} \right) \left(\frac{\Delta Q}{\Delta P} \right)$$

A.A. 2010-2011

Microeconomia - Cap. 10

16

Una regola pratica per la determinazione del prezzo

$$4. \left(\frac{Q}{P} \right) \left(\frac{\Delta P}{\Delta Q} \right) = \frac{1}{E_d}$$

$$5. R' = P + P \left(\frac{1}{E_d} \right)$$

Ricordare che l'elasticità della domanda è < 0 ...

Ignorando l'indice di P ...

Una regola pratica per la determinazione del prezzo

6. π è massimo se $R' = C'$

$$P + P \left[\frac{1}{E_d} \right] = C'$$

$$\frac{P - C'}{P} = - \frac{1}{E_d}$$

Markup come percentuale di P

E_d sempre < 0
Se $|E_d|$ è molto grande ...
Se è molto piccolo ...

$$P = \frac{C'}{1 + (1/E_d)}$$

Monopolio

- Monopolio e concorrenza perfetta a confronto:
 - Nel Monopolio, siccome $P > C'$, l'impresa gode di potere di mercato
 - Tanto più la domanda è elastica, quanto più il prezzo si avvicina al costo marginale

I costi sociali del potere monopolistico

- Il potere monopolistico determina prezzi elevati e quantità ridotte.
- In monopolio i consumatori e i produttori come aggregato stanno meglio o peggio rispetto ad un mercato concorrenziale?

I costi sociali del potere monopolistico

– Ricerca della rendita (rent seeking)

Le imprese possono spendere ingenti somme di denaro per raggiungere e mantenere una posizione di potere di mercato

- Lobbying
- Spese pubblicitarie
- Installazione di capacità produttiva in eccesso

I costi sociali del potere monopolistico

- L'incentivo a praticare tali attività è dato dal profitto monopolistico ottenibile nel futuro.
- Più è grande il trasferimento dai consumatori alle imprese (area A), più è elevato il costo sociale del monopolio.

La regolamentazione del monopolio

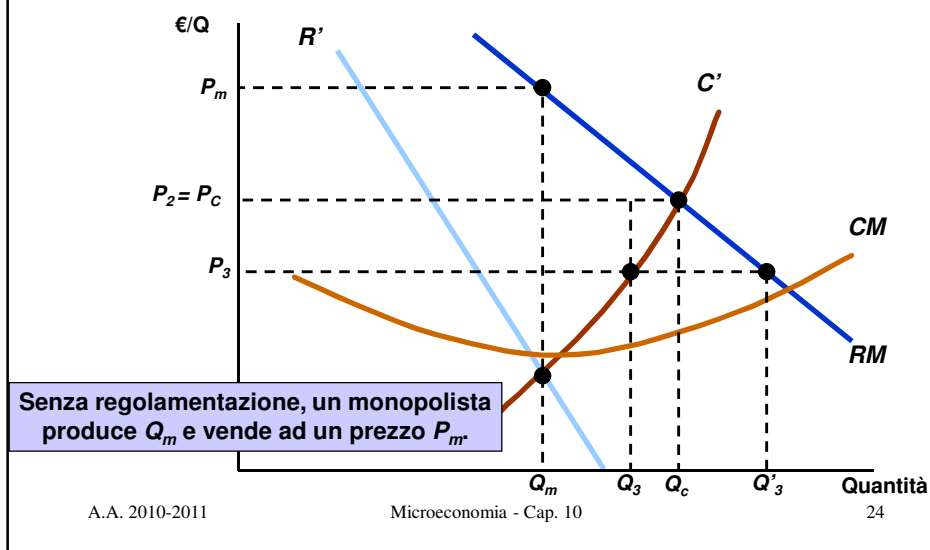
- Regolamentazione del prezzo
 - Abbiamo già visto che nei mercati concorrenziali la regolamentazione del prezzo implica perdita secca
- **Domanda:**
 - E nel caso del monopolio?

A.A. 2010-2011

Microeconomia - Cap. 10

23

Regolamentazione del prezzo

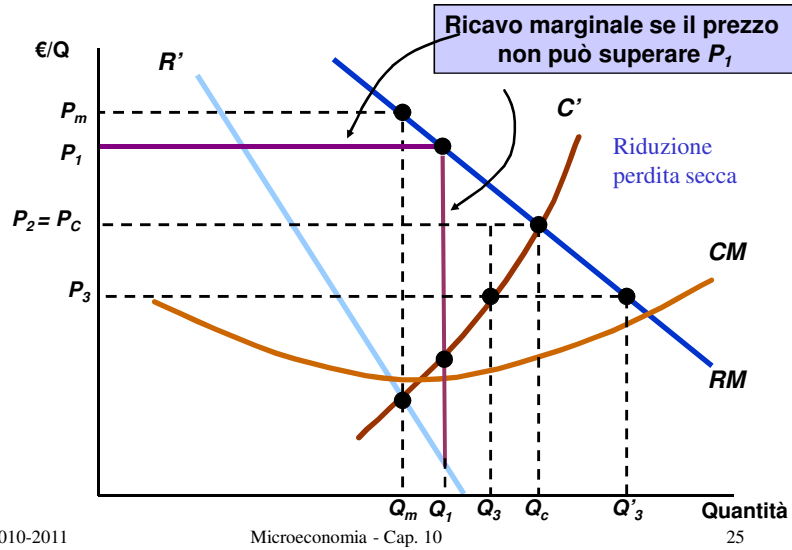


A.A. 2010-2011

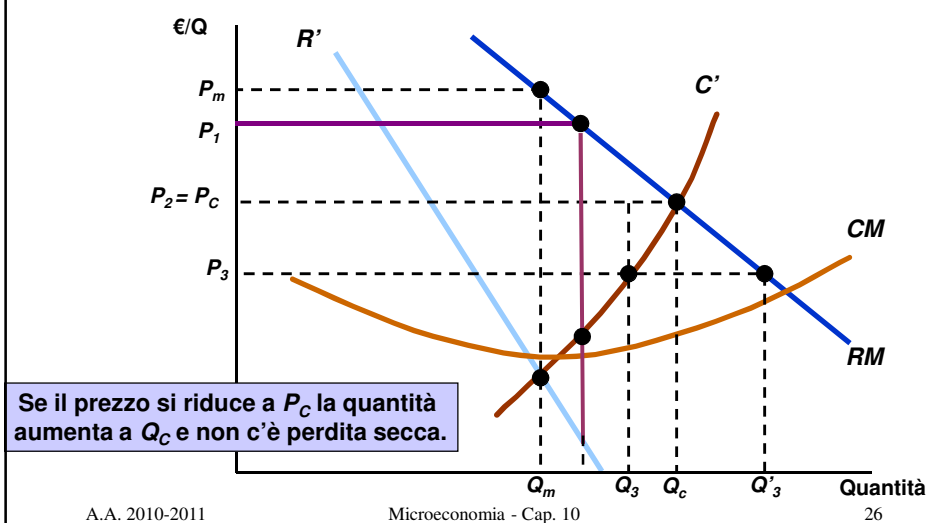
Microeconomia - Cap. 10

24

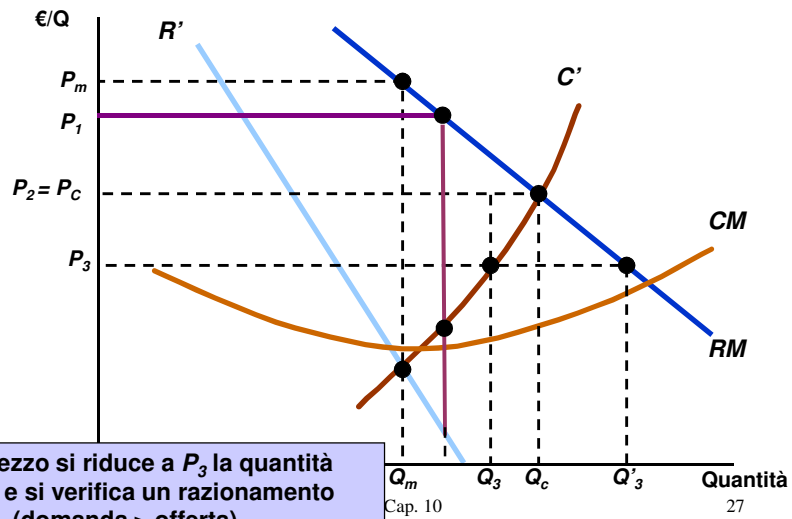
Regolamentazione del prezzo



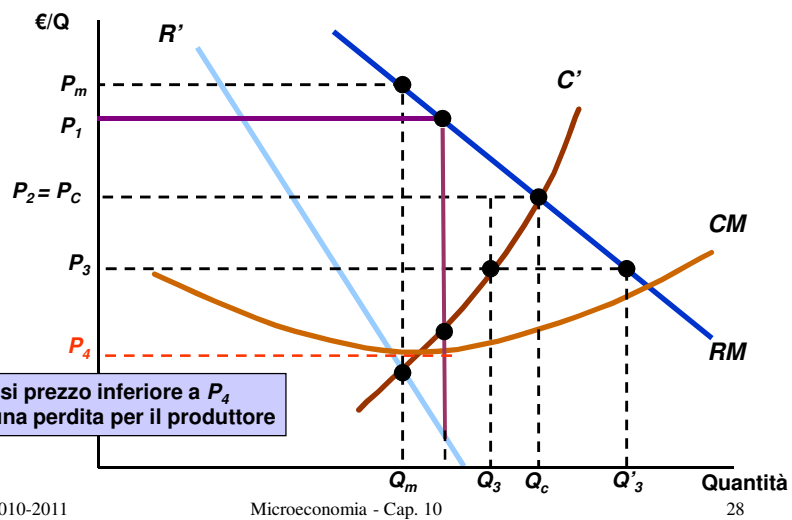
Regolamentazione del prezzo



Regolamentazione del prezzo



Regolamentazione del prezzo



Monopolio Naturale

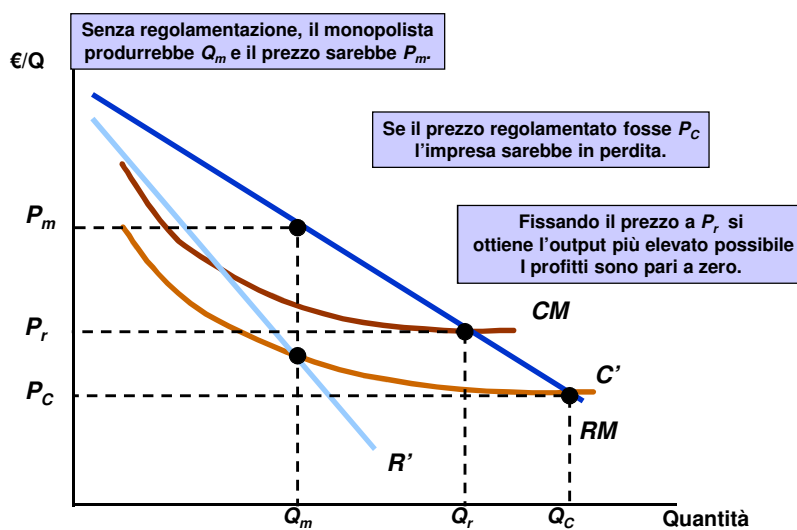
- Monopolio Naturale
 - Grazie alle economie di scala, una impresa produce l'intero output di una industria ad un costo inferiore a quello che verrebbe sostenuto due o più imprese.

A.A. 2010-2011

Microeconomia - Cap. 10

29

Regolamentazione nel caso di monopolio naturale



A.A. 2010-2011

Microeconomia - Cap. 10

30

I costi sociali del potere monopolistico

- La regolamentazione in pratica è complicata in quanto è difficile stimare le funzioni di costo e di domanda delle imprese perché cambiano con il cambiamento delle condizioni di mercato
- La regolamentazione basata sul tasso di rendimento (*rate-of-return*) permette di determinare un prezzo massimo basato sul tasso rendimento atteso.

Rate of Return

- $P = CMV + (D + T + sK)/Q$, dove
 - P = prezzo, CMV = costo medio variabile
 - D = ammortamento, T = imposte
 - s = tasso di rendimento, K = stock di capitale
- Il processo di definizione della tariffa comporta un ritardo nella regolamentazione che può favorire i produttori (anni '50 e '60) oppure i consumatori (anni '70 e '80).

Le leggi Antitrust

- **Le leggi Antitrust:**
 - **Promuovono la concorrenza:**
 - Vietando azioni che limitano o che potrebbero limitare la concorrenza (fissazioni del prezzo, restrizioni della quantità, restrizioni verticali)
 - Limitando le strutture di mercato ammissibili (vietando le fusioni e le acquisizioni, contrastando la formazione di monopoli)